



مدیریت تکنولوژی و نقش آن در توسعه مدیریت دانش (مطالعه موردی شرکت توزیع نیروی برق مازندران)

محمد حسین اسدی گرجی، سید محمود مصطفوی، مجتبی ولیزاده

Valizadeh_ie@yahoo.com, s_m_mostafavi@yahoo.com, masadi954@yahoo.com

شرکت توزیع نیروی برق مازندران

چکیده

دانش و مدیریت آن مقوله‌ای است که امروزه همه جا مورد بحث واقع شده و به تبع آن تغییر در عملکرد مدیریت سازمانها امری اجتناب‌ناپذیر است. تمامی سازمانها از جمله شرکتهای توزیع نیروی برق که وارد بازار شده‌اند، به منظور بقا، توسعه و انطباق با تغییرات محیط نیازمند اجرای اثربخش مدیریت دانش هستند.

از سویی اهمیت تکنولوژی نیز به عنوان عامل اصلی و موتور توسعه اقتصادی در جهان امروز مشخص است. تکنولوژی در دامن دانش پرورش می‌یابد و اصولاً در گذر از وادی تحقیق و توسعه می‌توان زمینه‌های کاربرد دانش در زندگی بشر را کشف و یا ایجاد کرد.

در این مقاله پس از معرفی مفهوم مدیریت دانش و تکنولوژی، براساس اطلاعات جمع‌آوری شده از طریق پرسشنامه و مصاحبه، عوامل مؤثر بر مدیریت دانش در شرکت توزیع نیروی برق مازندران مشخص شد که مهمترین آنها مدیریت تکنولوژی شامل عواملی مانند فن‌آوری اطلاعات، آموزش و الگوبرداری از نمونه‌های موفق، فرهنگ سازمانی، تعهد مدیریت ارشد و نقش مدیریت منابع انسانی می‌باشند. بر این اساس به ارتباط بین مدیریت دانش و مدیریت تکنولوژی پرداختیم و درنهایت پیشنهاداتی در راستای استقرار و پیاده‌سازی مدیریت دانش مانند تدوین استراتژیهای دانش‌بنیان، توسعه و گسترش شبکه‌های داخلی و کتابخانه دیجیتال، برگزاری تورهای تعالی و صنعتی، جمع‌آوری و لحاظ نمودن دیدگاههای ذینفعان خارجی، انجام اقدامات تبلیغاتی و آموزشی ویژه مدیریت دانش، بکارگیری افراد متخصص و باتجربه و تشکیل تیمهای کاری ارائه گردید.

واژگان کلیدی: دانش؛ مدیریت دانش؛ مدیریت تکنولوژی