تحلیل شکاف استراتژیک خبرگزاری های برخط بر اساس

مدل SWOT و SPACE

(مطالعه موردی:خبرگزاری ایمنا)

علی محمد احمدوند

استاد گروه مهندسی صنایع،موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی
ایوانکی،سمنان،ایوانکی،ahmadvand@shahed.ac.ir

محمد فاتحی«نویسنده مسئول»

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع سیتم های اقتصادی-اجتماعی،موسسه آموزش عالی
غیرانتفاعی ایوانکی،سمنان، ایوانکی،Email:m.fatehi.p@gmail.com همراه:۰۹۱۳۱۰۱۹۱۱۰