

## سازماندهی استراتژیک برنامه‌ها و اقدامات بازاریابی در صنعت بانکداری

علی هاشم‌زهی

دانشجوی دکتری مدیریت بازاریابی - دانشکده مدیریت دانشگاه تهران  
تهران - حکیمیه - کوی دانشگاه امام حسین (ع) - فاز یک - بلوک ۶۹ - طبقه اول

۰۹۱۲۶۱۰۲۷۴۲

Dr.Hashemzehi@ut.ac.ir

مصطفی هاشم‌زهی

کارشناس تحقیقات و مطالعات اجتماعی  
تهران - فلکه سوم تهرانپارس، مرکز تحقیقات اجتماعی کند و کاو

۰۹۳۹۶۰۳۷۳۶۰

mostafa.hashemzehi@yahoo.com

ابوالفضل دشتی

کارشناس تحقیقات و مطالعات اجتماعی  
تهران - فلکه سوم تهرانپارس، مرکز تحقیقات اجتماعی کند و کاو

A.Dashti@parliran.com