



## ارائه متدلوژی برای ارزیابی مستقل تأمین کنندگان در جهت گریدبندی آنان (مطالعه موردی: شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه)

سید سعید حسینیان<sup>۱</sup>، حسین صابری نیا<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> کارشناس ارشد مهندسی صنایع، شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه؛ Hosseinian.ie@gmail.com

<sup>۲</sup> کارشناس مهندسی صنایع، شرکت تولیدی صنعتی مهرخواه؛ Hossein.saberinia@yahoo.com

### چکیده

یکی از موضوعات مهم، در هر سازمانی مسئله انتخاب و ارزیابی تأمین کنندگان می باشد؛ همچنین در زنجیره تأمین شرکت های خودروسازی، با توجه به الزامات سیستم های مدیریت کیفیت می بایست معیارهای ارزیابی، تعیین و تأمین کنندگان براساس توانایی در تأمین محصول، مورد ارزیابی قرار بگیرند. یکی از روش های پرکاربرد در این زمینه روش تحلیل سلسله مراتبی (AHP) می باشد که در آن ارزیابی تأمین کنندگان به صورت نسبی صورت می گیرد. در زنجیره تأمین شرکت های خودروسازی، گریدبندی تأمین کنندگان می بایست با توجه به وضعیت واقعی آنان انجام گیرد و از ارزیابی نسبی آنان خودداری نمود. این بدین معنی است که ارزیابی و گریدبندی هر تأمین کننده با توجه به عملکرد آن، باید به صورت مستقل انجام گیرد. در این مقاله یک متدلوژی برای ارزیابی تأمین کنندگان در زنجیره تأمین خودروسازی ارائه می شود، به طوریکه از AHP تنها برای تعیین اوزان معیارهای ارزیابی استفاده شده و محاسبه امتیاز تأمین کنندگان سازمان به صورت جداگانه و مستقل انجام می شود؛ همچنین در این متدلوژی می توان مجموعه ای از معیارهای کمی و کیفی را با یکدیگر در نظر گرفت.

### کلمات کلیدی

ارزیابی تأمین کنندگان، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP)، تصمیم گیری چند معیاره، خودروسازی، گریدبندی تأمین کنندگان

## A Methodology to Evaluate Suppliers Separately for Their Grading (Case Study: Mehrkhah Industrial Manufacturing Company)

Seyed Saeed Hosseinian, Hossein Sabery Nia  
Mehrkhah Industrial Manufacturing Company

### ABSTRACT

One of the important topics in each organization is the matter of suppliers' selection and evaluation. In addition, the evaluation criteria shall be determined based on the requirements of the quality management systems and suppliers shall be evaluated with respect to their ability to supply products. One of the most practical methods in this field is the analytical hierarchy process (AHP) in which the evaluation of suppliers is carried out relatively. In the supply chain of automotive companies, the suppliers shall be graded based on their real situation and their relative evaluation shall be avoided. It means that the evaluation and grading of each supplier shall be done separately according to their performance. In this paper, a methodology for evaluating suppliers in the supply chain of automotive companies is presented so that AHP is used only for deriving the weights of evaluation criteria and the score of company's suppliers is calculated separately and independently. Also, in this methodology a group of quantitative and qualitative criteria can be considered together.

### KEYWORDS

Suppliers' Assessment, Analytical Hierarchy Process, Multi Criteria Decision Making, Automotive Manufacturing, Suppliers Grading

<sup>۱</sup> حسین صابری نیا؛ تهران میدان امام حسین (ع) خیابان شهید مدنی جنوبی کوچه شهید شمیرانی پلاک ۱۰-۱ تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۵۰۳۲