

بررسی ریسک فاکتورها و مدیریت ریسک در پروژه های توسعه محصول جدید

نرگس شریفی^۱، محمدعلی نادى^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد، اصفهان، ایران؛ nsht.sharifi@gmail.com

^۲ استادیار دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد خوراسگان، اصفهان، ایران؛ mnadi@khuisf.ac.ir

چکیده

متغیر بودن قوانین رقابتی در دنیای کسب و کار، فرایند ارائه محصول جدید به بازار را بسیار با اهمیت نشان می دهد. رشد سریع تکنولوژی، افزایش ریسک پذیری و مخاطره در بازارهای جهانی و تغییرات روز افزون در نیازهای مشتریان، تیم های توسعه محصول جدید را با فشارهای زیادی مواجه ساخته است. با این حال، فرایند توسعه محصول جدید (NPD) همواره با حد بالایی از عدم اطمینان و پیچیدگی همراه است. به منظور موفقیت در انجام پروژه های NPD، ریسک های موجود در این فرایند باید شناسایی شده و مورد بررسی قرار گیرند. در مقاله ی حاضر به بررسی ریسک فاکتورهای مرتبط با فرایند توسعه محصول جدید پرداخته شد و پس از بررسی نتایج کلی که این ریسک فاکتورها می توانند بر فرایند NPD داشته باشند، مدلی جهت مدیریت ریسک و تقلیل اثرات این ریسک ها با تکیه بر حرکت از مدیریت استراتژیک در شناخت، ارزیابی و حذف فاکتورهای تردید به مدیریت طراحی محصول ارائه گردید.

کلمات کلیدی

توسعه محصول جدید - مدیریت ریسک - نوآوری - ریسک فاکتور

Evaluation of risk factors and risk management in new product development projects

Author's Name, A. Yazdani, Third Author's Name

Author's affiliations (optional)

ABSTRACT

Variable competition rules in the business world show the process of presenting new products to market very important. The rapid growth of technology, increase in risk taking and appetite and venture in global markets and the growing changes in customer needs faced new product development teams with a lot of pressure. Nevertheless, the process of new product development (NPD) is always associated with a high level of uncertainty and complexity.

In order to successfully carry out projects in NPD, the risks in this process should be identified and evaluated. In the this paper, the risk factors related to new product development process were investigated and after reviewing the overall results of these risk factors on the NPD process, a model for risk management and decreasing the effects of them was presented with an emphasis on moving from strategic management in recognition, assessment and removal of doubts factors towards product design management.

KEYWORDS

New Product Development - Risk Management - Innovation - Risk Factor

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی دانشگاه آزاد اسلامی واحد نجف آباد

تلفن تماس: ۰۹۱۳۱۰۱۱۶۸۲

نشانی: اصفهان، بلوار کشاورز، گلزار چهارم، خیابان میثم، پلاک ۴۱