

بررسی تحقیقات مرتبط با روش TOPSIS فازی

دکتر ناصر شهسوار پور^۲، کتایون آزر می^۱

^۲ ناصر شهسوار پور، استادیار مهندسی صنایع، دانشگاه ولی عصر، رفسنجان، ایران؛ shahsavari_n@alum.sharif.edu

^۱ دانشجوی رشته مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات کرمان؛ katayoonazarmy@yahoo.com

چکیده

در علم تصمیم‌گیری که در آن انتخاب یک راهکار از بین راهکارهای موجود و یا اولویت بندی راهکارها مطرح است، چند سالی است که روشهای تصمیم‌گیری با شاخص‌های چند گانه «MADM» جای خود را باز کرده‌اند. امروزه در دنیای واقعی بسیاری از فاکتورهای کمی و کیفی همچون کیفیت، قیمت، انعطاف پذیری و عملکرد تحویل می بایستی برای تصمیم‌گیری‌ها مورد توجه قرار گیرد. بدین منظور میتوان برای تعیین نرخ‌ها و وزن‌ها از متغیرهای گفتاری استفاده نموده و آنها را به صورت اعداد فازی مثلثی یا دوزنقه ای بیان نمود. بر اساس مفهوم تکنیک TOPSIS در مسایل تصمیم‌گیری چند معیاره گروهی، شاخص ضریب نزدیکی بوسیله محاسبه فاصله از حل ایده آل فازی و حل ضد ایده آل فازی توسط رویکرد رتبه بندی اعداد فازی به صورت همزمان برای هر گزینه تعریف گردیده تا بدین وسیله تمام گزینه‌ها رتبه بندی گردند. این تحقیق به دنبال بررسی مباحث مرتبط با TOPSIS فازی می باشد.

کلمات کلیدی

TOPSIS فازی، استراتژی MCDM، متغیرهای کلامی، رتبه بندی

Review Issues Related to Fuzzy TOPSIS Method

N. Shahsavari Pour², K. azarmy¹

¹. Department of industrial Management, Vali-e-Asr university, Rafsanjan, iran

² Department of Industrial Engineering, Science and Research Branch, Islamic Azad University, kerman, Iran

ABSTRACT

The decision making a method in which the available strategies and approaches have been proposed to prioritize, multi-criteria decision-making methods for several years «MADM» has opened in its place. In today's world, many quantitative and qualitative factors such as quality, price, flexibility and delivery performance should be considered for decision making. Therefore it can be used to determine rates and linguistic weights of variables and can be expressed in trapezoidal or triangular fuzzy numbers to them. TOPSIS technique based on the concept of multi-criteria decision-making problems, the coefficient index by calculating the distance from the ideal solution and the solution phase anti - ideally by fuzzy approach for ranking fuzzy numbers simultaneously to any options defined in order all options should be ranked. This study sought to examine issues is fuzzy TOPSIS.

KEYWORDS

Fuzzy TOPSIS, Strategy MCDM, Linguistic values, Rating

^۱ کتایون آزر می، نشانی: کرمان خیابان گلدشت کوچه ۵۷ دانشگاه علوم و تحقیقات شماره تماس: ۰۹۳۸۲۷۱۶۰۳۸ آدرس پست الکترونیکی:

katayoonazarmy@yahoo.com