

بنای فرهنگی با رویکرد هویت ایرانی^۱ (با طراحی نمونه موردی پردیس پوشاک ایرانی) منا زنجانی^۱، محمود نقی زاده

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین، گروه مهندسی معماری،

قزوین، ایران

۲- هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی، واحد قزوین



Mz_architect62@yahoo.com

نام ارائه‌دهنده: منا زنجانی

خلاصه

تعیین ماهیت اشیا، پدیده‌ها و موجودات و اصطلاحاً تبیین هستی آن‌ها را هویت آن‌ها می‌دانیم. از اینروست که هویت را می‌توان سبب تمایز یک مجموعه در برابر دیگر مجموعه‌ها دانست که موجب بقا و تداوم آن‌ها را فراهم می‌نماید. اگر به حوادث تاریخی سرزمین ایران با دیده‌ی ماهیت فرهنگی بنگریم و در پس فراز و نشیب‌ها و گذر نسل‌ها و سلسله‌ها به دنبال درک هویت ایرانی باشیم، به مفهومی با عنوان ایران‌شهر مواجه خواهیم شد که گویا همواره در بستر هویتی مردمان این سرزمین وجود داشته است.

چنین هویتی تحت تأثیر مبانی اعتباری قرون جدید و از زمان مشروطه به بعد به سمت ارائه بازتعریفی از خویش در پرتو هویت ملی پیش رفت، اما تا دوره پیدایش پهلوی، زمینه‌های لازم را برای تشکیل دولت و ملت در مفهوم سیاسی به دست نیاورد. هویت بنا و هویت معمار می‌تواند یک حقیقت تلقی شود. در این وضعیت پیوندی حقیقت جویانه میان بنا یا معمار و دیگران برقرار می‌شود. ساکنان بنا به قرار و آرام خواهد رسید. به سخن دیگر معمار اثر یا بنایی که حاصل فهم او از هستی و زندگی یا هویت خود اوست برای سکونت برپا می‌کند. به طور کلی می‌توانیم معماری با هویت ایرانی را در این پنج اصل مشاهده کرد: ۱- درونگرایی ۲- پرهیز از بهبودگی ۳- مردم‌واری ۴- خودبستگی ۵- نیاورش.

در دوران معاصر تلاش‌های عمده^۱ در جهت ایجاد مکانهای عمومی برای نمایش و فروش پوشاک ایرانی صورت گرفته است. متخصصان با تزیین کاربری‌های فرهنگی اجتماعی جدید به مراکز عمومی واقع در بافت‌های کهن به قصد و احیاء مکانهای گمشده‌ی این بافت‌ها به فکر باززنده‌سازی خصوصیات گذشته فضاهای عمومی شهرها پرداختند که از اینرو چنین مکانی در آینده پاسخگوی بسیاری از نیازهای شهروندان و همچنین سبب گسترش گردشگری در بسیاری از شهرهای کشورمان با فرهنگ‌های متفاوت ایرانی خواهد بود. پردیس پوشاک ایرانی به منظور پاسخگویی به برخی نیازهای فرهنگی - اجتماعی و تأمین مکانی مناسب و در خور کشورمان و ایجاد مرکز اصلی آن در پایتخت کشورمان جهت ایجاد یکی از توریستی‌ترین شهرهای کشور جهت برگزاری مراکز جلسات و همایش‌ها و سمینارها و سایر فعالیت‌های مردمی^۲ و جمع‌ی در زمینه طراحی و ارائه پوشاک نقاط مختلف کشور در نظر گرفته شده است.

کلمات کلیدی: هویت ایرانی، هویت و معماری، پردیس پوشاک ایرانی، معماری و فرهنگ

^۱ این مقاله برگرفته از پایان‌نامه کارشناسی ارشد منا زنجانی با عنوان پردیس پوشاک ایرانی با رویکرد فرهنگی اجتماعی می‌باشد.