

نهمین همایش بین المللی سواحل، بنادر و سازه های دریایی
8-01 آذر 88 (تهران-ایران)



نظام مدیریت استراتژیک در بنادر نسل جدید به کمک مدل *BSC*

[مهدی مصطفیان Mehdi . Mostafian]

[مرضیه مظفری Marzieh . Mozafari]

کلید واژه: مدیریت استراتژیک ، بنادر نسل جدید، مدیریت عملکرد، کارت امتیازی متوازن¹ [*BSC*] ، مدیریت استراتژی متوازن² [*BSM*]

چکیده

برنامه ریزان ، مدیران و اپراتورهای بنادر نسل جدید دید ، نگرش و درک متفاوت و جدیدی از نوع فعالیت و توسعه این بنادر دارند . آنها بندر را به عنوان مجتمع دینامیک و در حال پیشرفت در یک مجموعه پیچیده از شبکه تولید ، پخش و توزیع بین المللی کالا و خدمات می بینند . بر اساس این تفکر ، تلقی و دیدگاه مدیران این نسل از بنادر از نقش انفعالی ارائه تسهیلات و خدمات بندری به نقش فعال همکاری در پروسه تجارت جهانی تغییر یافته است .

با مطرح شدن رویکرد های نوین در مدیریت بنادر نسل جدید، سازمان بنادر و دریانوردی ناگزیر است که جهت تعالی صنعت دریانوردی و بنادر ، به خصوص رشد و ارتقاء آن و نیل به هدف اصلی خود، تامین زیر ساخت ها و ارائه خدمات مطمئن مورد نیاز مشتریان، سیستم مدیریتی مناسبی را استقرار نماید.

در این پژوهش بیان شده است که استفاده از مدیریت عملکرد ،سیستم مناسبی برای این سازمان می باشد که به منظور پیاده سازی آن نخست باید نقشه استراتژیک سازمان بنادر و دریانوردی از روش کارت امتیازی متوازن [*BSC*] و بر اساس مدل مدیریت استراتژی متوازن [*BSM*]، با کمک دانش فنی و تجارب مشاورین متبحر و مدیران آگاه طراحی و ترسیم گردد.

در این مقاله تدوین و پیاده سازی نظام مدیریت عملکرد در مجموعه سازمان بنادر و دریانوردی که موجبات نیل به اهداف تعالی سازمان را فراهم آورده و با رویکردی استراتژیک و کارآمد به مدیریت بنادر نسل جدید می نگرد ، شرح داده شده است .

مقدمه

¹ *Balanced Scorecard*

² *Balanced Strategy Management*