

International Conference on Management

مدیریت استراتژیک دانش

محمدرضا ذبیحی^۱، علی کوثری^۲

۱- عضو هیات علمی، دانشکده مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی مشهد، ایران

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی

مشهد ایران

چکیده :

سازمان ها با قدرت دانش می توانند برتری های بلند مدت خود را در عرصه های رقابتی حفظ کنند مدیریت دانش برخلاف مدیریت های دیگر زودگذر نیست بلکه اثرات ماندگاری دارد شرایط فضای رقابتی سازمان ها بیش از پیش پیچیده و به سرعت در حال تغییر است به گونه ای که سرعت تغییر در بیشتر سازمان ها به مراتب بیشتر از سرعت توان پاسخگویی و تطبیق آن هاست، از طرفی اطلاعات به عنوان ابزاری استراتژیک در دست مدیریت جهت پیشبرد اهداف می باشد. با اطلاعات بیشتر امکان شناسایی فرصت های موجود برای رشد و استفاده از این فرصت ها افزایش می یابد، موفقیت در صحنه رقابت های تجاری همواره با مدیریتی است که از دانش بیشتری برخوردار است. مدیران آگاه از آینده نگری و قدرت پیش بینی بالاتری برخوردار بوده و در برنامه ریزی های آتی خود، موفقیت های بیشتری را تحصیل می نمایند. در نهایت سازمان های متکی بر دانش توانایی بیشتری جهت رقابت و توسعه اقتصادی خواهند داشت .

کلمات کلیدی : دانش ، مدیریت دانش ، سازمان های دانش بنیان