



شناسایی، دسته بندی و اولویت بندی عوامل مؤثر بر طبقه بندی آموزش فرهنگ ترافیک شهروندان (با استفاده از روش AHP)

شهاب حسن پو، کارشناس ارشد راه و ترابری، پژوهشکده حمل و نقل طراحان پارسه
بابک میربها، دانشجوی دکتری راه و ترابری، پژوهشکده حمل و نقل طراحان پارسه
علیرضا ادیبف، دانشجوی کارشناسی برنامه ریزی حمل و نقل، پژوهشکده حمل و نقل طراحان پارسه

چکیده

همواره یکی از مشکلات پیش روی مدیران شهری ارتقاء سطح فرهنگ ترافیکی است. از اینرو شناسایی، طبقه بندی و تعیین اولویت عوامل مؤثر بر آموزش فرهنگ ترافیک از اهمیت بسزایی برخوردار است. از سوی دیگر با توجه به گستره بسیار زیاد شهروندان با فرهنگها و سطوح مختلف، روشهای گوناگونی برای طبقه بندی بر اساس پارامترهای مختلف می توان ارائه نمود. توجه به گستردگی نظرات و سلیق، به منظور در نظر گرفتن یک گروه بندی واحد که مورد توافق اکثریت صاحب نظران باشد، به عنوان یکی از راهکارهای تعیین عامل اصلی مؤثر بر طبقه بندی گروههای مختلف آموزشی مدنظر قرار می گیرد. لذا در تحقیق جاری ابتدا عوامل مؤثر بر طبقه بندی شهروندی با توجه به تحقیقات انجام شده و نیز نظر صاحب نظران شناسایی شده است. سپس با استفاده از روش فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) پرسشنامه ای با هدف تعیین وزن عوامل مؤثر بر سطح بندی آموزش ترافیک به گروههای مختلف شهروندی طراحی و تهیه شده و در اختیار کارشناسان و صاحب نظران قرار گرفته است. نتایج ارزیابی حاکی از این است که عوامل اجتماعی با 68% دارای بیشترین میزان اهمیت و عوامل اقتصادی با 15% دارای کمترین میزان اهمیت طبقه بندی گروههای شهروندی با رویکرد آموزش ترافیک است.

کلیدواژه: آموزش، فرهنگ ترافیک، طبقه بندی، تحلیل سلسله مراتبی، *EXPERT CHOICE*.