

محمد شریعتی کمال آبادی

استادیار، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه شهرکرد، ایران

چکیده:

پیامبر اکرم(ص) در مکه مبعوث به رسالت شدند و با تدبیر خاصی سه سال به دعوت سری و پنهانی پرداختند در نتیجه افرادی به ایشان ایمان آوردند. در این مدت پیامبر از مشرکین انتقاد نمی کرد در نتیجه آن ها هم به پیامبر جسارتی نمی کردند ولی بعد از شروع دعوت عمومی مخالفت ها و اعتراضها از جانب قریش شروع شد. پیامبر در ابتدای دعوت عمومی از خویشاوندانشان با تدبیر خاصی دعوت نمودند و در اثر این دعوت تعدادی به ایشان ایمان آوردند. پیامبر در همان مجلس وصی و جانشین خود را به آنان معرفی نمود. تطمیع و تهدید قریش در کار او کارساز نبود. او با دعوت از سران عشایر و قبایل و با پیمان بستن با آنها از جمله پیمان عقبه وبا آموزش فرهنگی دینی تازه مسلمانان توانست به اهداف الهی خود دست یابد.

واژگان کلیدی: مدیریت، پیامبر اکرم(ص)، دعوت.

Management unparalleled Prophet in Mecca

Mohammad shariati kamalabadi

Department of Theology, shahre-kord University, Iran

Abstract

Prophet Muhammad (PBUH) in Mecca was sent to Mission and devise a series of secretly invited three years As a result, people believed in him. During this time he did not criticize the pagans and They did not have courage to prophet but After inviting the public dissent and protest from the Quraish began. His cousin invited to a special gimmick. Some believed in him . As the successor to the Prophet and his successors introduced. Bribes and threats Quraish did not work in his work. He invited tribal leaders and a pact with them, including the Treaty of Aqaba with new religious and cultural education of Muslims was able to achieve his divine purposes.

Keywords: Management, holy Prophet, Invitation.