



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارزیان محیط زیست علامه

کاربرد ICT در گردشگری و تاثیر آن بر ساختار بازار و کانال های توزیع در گردشگری

یاور بابایی^{۱*}

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد بازاریابی گردشگری دانشگاه علامه طباطبائی تهران.

پست الکترونیکی: (y.babaei911@atu.ac.ir)

چکیده

امروزه گسترش سریع فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ساختارهای صنعت گردشگری را در سراسر جهان تغییر داده است. ابزارهای الکترونیکی و اینترنت در تمام زنجیره توزیع خدمات گردشگری مانند خطوط هوایی، موسسات مهمان‌پذیری، گردانندگان تور، آژانس‌های مسافرتی و... تغییرات شگرفی ایجاد کرده است. روش تحقیق در این مقاله، توصیفی - تحلیلی است و ابزار گردآوری اطلاعات، کتابخانه‌ای - اسنادی است. این تحقیق بر سه بخش استوار است: بخش اول، کاربردهای ICT در گردشگری را بررسی می‌کند و نشان داده می‌شود که ICT به صورت اینترنت، اکسترانت و اینترنت در مؤسسات گردشگری کاربرد دارد. بخش دوم تغییراتی را که به وسیله ICT در ساختار کانال‌های توزیع در گردشگری ایجاد می‌شود، بررسی می‌کند. ICT منجر به کاهش روابط عمودی، افزایش روابط افقی و افزایش شدت روابط در میان توزیع‌کننده‌ها می‌شود. بخش سوم نشان می‌دهد که تغییرات ایجاد شده به وسیله فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) در تولید و توزیع و بازار محصولات گردشگری، به دو صورت تغییر در فرآیندهای تولید و توزیع و تغییر در مشارکت مصرف‌کنندگان می‌باشد. در بخش آخر مقاله، مسائل و مشکلات توسعه ICT در صنعت گردشگری ایران بیان شده و راهکارهایی برای حل این مسائل و مشکلات ارائه شده است.

کلمات کلیدی: صنعت گردشگری، گردشگر، ICT، کانال های توزیع، اینترنت