



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



بررسی نقش IT در توسعه صنعت گردشگری

اسحق شیرین کام-دکتر عفت عباسی

چکیده

مقاله حاضر به بررسی نقش فناوری اطلاعات (IT) در توسعه صنعت توریسم می پردازد. که با روش توصیفی وبا استفاده از منابع اطلاعاتی از طریق روش کتابخانه ای وجستجوی مقالات ، کتب وسایتهای اینترنتی به بررسی سوابق موجود پرداخته است. نتایج حاصل از مطالعه نشان داد که عوامل فرهنگی- اجتماعی از مهمترین موانع استفاده از فناوری اطلاعات در صنعت گردشگری ایران است. برخلاف انتظار، موانع سازمانی و مدیریتی از کم اهمیت ترین عوامل در این زمینه می باشد. به نظر می رسد برای مقابله با این موانع به جای تمرکز بیش از اندازه بر عوامل سازمانی و مدیریتی باید در جهت عوامل فرهنگی و فنی گام برداشت. همچنین مقوله گردشگری از جمله مواردی است که به کمک فضای ایجاد شده بوسیله فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی چهره ای متفاوت با شکل سنتی خود پیدا کرده است. لذا ضرورت بازنگرایی در روش ها و شیوه های سنتی بیشتر بنظر می آید تا با بهرهمندی از فضای سایر صنعت گردشگری در جایگاه واقعی قرار بگیرد.

کلید واژه : IT، گردشگری مجازی ، توریسم الکترونیکی



اولین همایش ملی گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار

محل برگزاری دانشکده شهید مفتاح همدان

۳۰ آبان ۱۳۹۲



ارژمان محیط زیست همدان

^۱ - دانشجوی دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی دانشگاه خوارزمی، پردیس کرج، ایران e.shirinkam@yahoo.com

^۱ - دکتری برنامه ریزی درسی و عضو هیات علمی دانشگاه خوارزمی

مقدمه

جهان به واسطه اثرات قابل مشاهده و فزاینده گسترش فناوری اطلاعات و ارتباطات به مرحله جدیدی گام نهاده است. به واسطه این تحولات تغییرات عمده ای در حوزه اهداف، مفاهیم و شیوه های گردشگری شاهد هستیم.

امروز انقلابی عظیم در فنون ارتباطی و اطلاعاتی و شکل گیری یک نظام جدید مبتنی بر زبان دیجیتالی بنیاد های مادی جهان را چنان دگرگون کرده است که هیچگونه انزوا گزینی و کناره گیری را نمی برتابد. این دوره که عصر اطلاعات نام گرفته نیازهای جدیدی را بوجود آورده است بطوری که دیگر اداره و مدیریت بخش های مختلف به ویژه حوزه گردشگری و جاذبه های توریستی با روش های سنتی مربوط به زمان گذشته لطامات جبران ناپذیری به همراه دارد و جوابگوی انتظارات بشر امروزی نیست.

بررسی های اخیر فناوری اطلاعات را یکی از عوامل تولید دانسته، به منزله دارائی محسوب می کند بطوری که هزینه های مترتب بر آن نوعی سرمایه گذاری محسوب می شود و حتی برخی آنرا جزء اصلی عوامل تولید می دانند. به عبارت دیگر، فناوری اطلاعات را منبعی برای افزایش توان و بهینه سازی عواملی چون نیروی انسانی، ابزار و سرمایه تلقی می کنند و نتیجه گیری می کنند که... تمدن حاصل فعالیت های آموزش و پرورش