



اکوتوریسم و جاذبه های صید و شکار

هادی لطفی*^۱، مریم لطفی^۲، معصومه شریفی^۳

چکیده:

محبوبیت گردشگری بر مبنای تعامل با حیات وحش در سراسر جهان رو به افزایش است. تمرکز بر گردشگری حیات وحش امری ضروری است زیرا تا به امروز مسائل مربوط به حیات وحش، در مباحث کلی تری مانند گردشگری طبیعت و یا در مباحث بسیار جزیی مانند گردشگری بومی مطرح شده است. با توجه به تنوع انواع گردشگری، گردشگران در گروه های سنی، با پیش زمینه های اجتماعی اقتصادی و انگیزه های مختلف قابل تفکیک هستند و با توجه به نوع زندگیشان، انگیزه های مختلفی در ارتباط با گردشگری حیات وحش دارند. تجربه گردشگران در مورد حیات وحش تبدیل به صنعت گردشگری حیات وحش (Wildlife Tourism) شده است. در این مقاله تلاش شده است توان ها و زیر ساخت ها و عوامل مرتبط با اهمیت گردشگری حیات وحش که خود در حال تبدیل به یک صنعت است بررسی شده و همچنین وضعیت گردشگری صید و شکار در ایران نیز مورد تحقیق و پژوهش قرار گیرد و با توجه کامل به اصول اکوتوریستی گردشگری حیات وحش، در معرفی و رشد این شاخه از گردشگری نیز تلاشی به عمل آمده باشد. به عبارت دیگر تحقیق حاضر به این سوال می پردازد که پتانسیل ها و محدودیت های توسعه گردشگری صید و شکار کدامند؟ و چه راهکارها و راهبرد هایی جهت توسعه گردشگری صید و شکار وجود دارد؟ روش جمع آوری اطلاعات و تحقیق در این مقاله به صورت کتابخانه ای در برخی موارد مشاهده میدانی می باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری حیات وحش، گردشگری طبیعت، حیات وحش، صید و شکار، اکوتوریسم

¹ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز.

Hadi lotfi@rocketmail.com

09126673247

² دانشجوی کارشناسی ارشد اکوتوریسم دانشگاه علم و فرهنگ تهران.

Lotfimaryam55@yahoo.com

³ کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی توریسم دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

sharifimasume@yahoo.com