

## گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



### راههای گسترش و فعال سازی خدمات گردشگری در استان آذربایجان غربی

#### ۱- خدیجه بهجت جمال ۲- علی نصیری

(دانشجوی کارشناسی ارشد آب و هو شناسی کاربردی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، ارومیه، ایران  
شماره تماس: ۰۹۱۴۴۲۰۴۲۵۷

۲- عضو هیئت علمی دانشگاه، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، ارومیه، ایران

#### چکیده

گردشگری هم‌اکنون به یکی از صنایع مهم در دنیا تبدیل شده است. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که صنعت گردشگری با ایجاد ۱۰۰ میلیون شغل مستقیم، پس از صنایع نفت و خودروسازی در ردیف سوم صنایع مهم جهان قرار گرفته است و حتی انتظار می‌رود با افزایش حجم مسافرت‌ها و رونق گردشگری در کشورهای مختلف، در سال‌های آینده بر اهمیت این صنعت بیش از پیش افزوده شود. گردشگری دربرگیرنده یک گرایش به ریشه‌ها، یک احساس سنتی در حال رشد همراه با خواست درک تمامی ابعاد محیطی در تجربه گردشگری می‌باشد. به سبب عواملی همچون شهرنشینی، علاقمندی به میراث طبیعی، فرهنگی و تاریخی، نگرانی‌های محیط زیست، شیوه سالم زندگی شهری و امتناع از فرهنگ مصرف‌گرایی در سال‌های اخیر شکل گرفته و توسعه یافته است. هدف این پژوهش ارزیابی راههای گسترش خدمات گردشگری با استفاده از روش توصیفی-تحلیلی "مطالعه کتابخانه‌ای" می‌باشد. پیشینه تاریخی و سابقه کهن فرهنگی استان؛ سبب وجود جاذبه‌های تاریخی، اجتماعی و فرهنگی بسیاری در منطقه شده است. مکان‌های تاریخی و مذهبی موجود در استان؛ گویای بخشی از تاریخ مذهبی این منطقه است. این در حالی است که علی‌رغم برخورداری از جاذبه‌های طبیعی فراوان، گردشگری با مشکلات گوناگونی مواجه بوده است که مانع از گسترش آن شده است.

کلمات کلیدی: جاذبه‌های گردشگری، چالش‌ها و راهکارها، گردشگری، آذربایجان غربی