

گردشگری، جغرافیا و محیط زیست پایدار



تحلیلی بر توسعه گردشگری مذهبی (نمونه موردی بقعه امامزاده صالح بخش مازین شهرستان دره شهر)

معصومه عموزاده، بهمن غلامی*

^۱ مربی، گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران. (amoozadeh55@yahoo.com)

^۲ مربی، گروه مدیریت، دانشگاه پیام نور، صندوق پستی ۳۶۹۷-۱۹۳۹۵، تهران، ایران. ۰۹۱۸۳۴۵۸۸۳۰

(bahman.manager80@gmail.com)

چکیده

در گردشگری مذهبی یکی از اشکال عمده ی گردشگری است که شامل دیدار از اماکن مذهبی و انجام فرایض دینی و مذهبی است. بر اساس تعریف سازمان جهانی گردشگری، یکی از مقاصد و انگیزه های سفر گردشگران، زیارت است. هدف این تحقیق بیان و توضیح مسائل و موضوع های مربوط به مدیریت گردشگری مذهبی برای دستیابی به بازدید های شادی بخش از میراث فرهنگی است. روش تحقیق از نوع کاربردی و روش جمع آوری اطلاعات در دو قسمت کتابخانه ای و میدانی صورت گرفته که برداشت میدانی با استفاده از پرسشنامه و با روش نمونه گیری تصادفی در میان زائران امامزاده صالح بخش مازین شهرستان دره شهر انجام شده است. جهت شناسایی نقاط ضعف و قوت، فرصت ها و تهدیدهای موجود در بخش گردشگری مذهبی منطقه مذکور از مدل SOWT استفاده شد. نتایج نشان داد در منطقه مورد مطالعه تعداد ۷ قوت داخلی در برابر ۱۰ ضعف داخلی و تعداد ۶ فرصت بیرونی در برابر ۵ تهدید بیرونی شناسایی شده است. در مجموع تعداد ۱۳ عامل قوت و فرصت به عنوان مزیت ها و ۱۵ نقطه ضعف و تهدیدها به عنوان محدودیت ها و تنگناهای پیش روی گردشگری مذهبی منطقه وجود دارد. لذا در یک جمع بندی ساده می توان گفت که آستانه ی آسیب پذیری گردشگری این ناحیه نسبتا بالا بوده و نیازمند بازنگری و ارائه ی سیاست های مناسب در جهت رفع ضعف ها و تهدید ها با استفاده از نکات قوت و فرصت های منطقه می باشد. همچنین تبلیغات مناسب و توجه دولت به گردشگری مذهبی مهمترین فرصت به گردشگری مذهبی می باشد.

واژه های کلیدی: گردشگری مذهبی، فرصت ها، تهدیدها، نقاط قوت، نقاط ضعف