سومین همایش ملی گردشگری،جغرافیا و محیط زیست پایدار

همدان ۱۷ اردیبهشت ۱۳۹٤

بررسی تاثیر عوامل "انسان فزاری و سازمان افزاری" بر توسعه پایدار صنعت گردشگری براساس سند تلفیقی برنامه چهارم توسعه (مطالعه موردی شهر کرمانشاه)

علی محبی[۱]، ارشاد حاتمی، فرهاد حصاری، هادی عظیم زاده، سیروس محبی حسن آبادی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، کمیته امداد امام خمینی(ره) کرمانشاه، پست الکترونیکی: ali663mohebbih@yahoo.com

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه، پست الکترونیکی: Hatami.ershad59@gmail

دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، کرمانشاه، ایران. پست الکترونیکی: F.hesary@yahoo.com

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، کمیته امداد امام خمینی(ره) کرمانشاه، پست الکترونیکی: 1354ha@gmail.com

کارشناس حسابداری، نیروی زمینی ا.ج.ا.ا. دایره حسابرسی، کنت، نزاجا پست الکترونیکی: sirus201594@gmail.com

۱- مقدمه

این صنعت سفید از هر زمان دیگر جایگاه خود را بعنوان پدیده‌ای چند بُعدی در جوامع بشری باز کرده است و بسیاری از کشورها با سرمایه‌گذاری فراوان، فوائد و تاثیر این صنعت را خوب درک کرده و آن را منبع مهم کسب درآمد به منظور بهبود وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی می‌دانند (امری[۲]، ۲۰۱۰: ۱۷۰-۱۵۸). گردشگری صنعتی است که امروزه سهم بزرگی از فعالیت‌های اقتصادی جهان را به خود اختصاص داده است. طبق محاسبات انجام شده، بالغ بر یک سوم کل تجارت خدمات سراسر جهان در این صنعت بوده است (سازمان جهانی گردشگری[۳]، ۲۰۱۰). از هنگامی که اوقات فراغت برای زندگی شهرنشینی اهمیت بسیاری یافت و تعداد گردشگران شهری به طور روزافزون درحال افزایش بود، گردشگری شهری به عنوان یک مقوله‌ی مهم در توسعه‌ی شهری تبدیل گشت (دیناری،۱۳۸۹). طی چند دهه گذشته، تعداد کل گردشگران جهان رشد قابل ملاحظه‌های داشته است؛ به طوری که از حدود ۲۵ میلیون توریست در سال۶ درصدی رو به رشد بوده است و انتظار می‌رود با نرخ رشد متوسط ۶/۵ درصدی این تعداد تا سال۲۰۲۰ به بیش از ۱/۵ میلیارد برسد (آرنستون[۴]، ۲۰۱۰). در عصر حاضر صنعت توریسم نقش مهمی را در رشد و توسعه‌ی اقتصادی کشورها بازی می‌کند سازمان جهانی توریسم در سال۲۰۰۳گزارش کرده بود که حدود ۶ درصد از صادرات کالاها و خدمات سراسر جهان از طریق این صنعت، تحقق یافته است. این صنعت مخارج و هزینه‌هایی از قبیل تهیه مکان و هتل، غذا، مواد نوشیدنی، حمل و نقل عمومی، تفریحات و سرگرمی و مراکز خرید را در سطح شهرهای توریسیم پذیر برای گردشگران بوجود آورده است (آلبلت، د، بل[۵]، ۲۰۰۸).

بسیاری از این کشورها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه‌ی زیر ساخت‌ها می‌دانند (گزارش انجمن ورزشی فیلیپین[۶]،۲۰۱۰). با افزایش شهرت و برند سازی مقصد خود تبدیل کرده‌اند (ون و همکاران[۷]،۲۰۱۱).

---

[۱]- نویسنده مسئول و عهده دار مکاتبات تلفن: ۰۹۱۸۸۳۲۶۷۲۰

2 .Emery
3 .WTO
4 .Arneston.C. Development in Tourism.
5 .Albalate. D, Bel. G
6. Report from Philippine sport association. www.tourism.gov
7 . Van Der Zee, Egbert