

افتخرا نوین در توسعه میدار معماری، عمران، کردشگری، ارزشی و محیط زیست شهری روستایی

۹ مرداد ۱۳۹۳



سازمان امور منابع طبیعی و محیط‌زیست



سازمان امنیت ملی و امنیت اقتصادی



سازمان امنیت اقتصادی



سازمان امنیت اقتصادی



سازمان امنیت اقتصادی



سازمان امنیت اقتصادی



ارزیابان محیط‌زیست همکننانه

"گردشگری روستایی ، و آثار مطلوب و نامطلوب آن بر ساختارهای فرهنگی – اجتماعی و زیست محیطی "

^۱ نویسنده اول

^۱ دانشجوی کارشناسی مدیریت گردشگری دانشگاه علمی کاربردی صنایع دستی استادن تهران وابسته به سازمان میراث فرهنگی ، صنایع پست الکترونیکی : shafei.saman@yahoo.com دستی و گردشگری .

نام و نام خانوادگی نویسنده*

*سامان شافعی 09360303504

چکیده :

ماشینی و صنعتی شدن جهان امروز این فرصت را مجیا ساخته تا مردمان سرزمین های شلوغ و صنعتی ، طبیعت گردی را در وهله ی نخست سفر خود برگزینند بدین منظور است که طبیعت گردی در قرن حاضر از اهمیت بسیاری برخوردار است و در آینده ی نه چندان دور افزون تر خواهد شد .

در این مقاله سعی شده تا در کنار شناساندن مبحث طبیعت گردی بالخصوص گردشگری روستایی ، آثار مطلوب (ثبت) و آثار نامطلوب (منفی) آنرا بر ساختارهای فرهنگی – اجتماعی ، محیط زیست و نتایج و تبعات سیاسی آنرا مورد بررسی قرار دهد .

گردشگری روستایی که در نیمه ی دوم سده ی هجدهم در بریتانیا و سایر کشورهای روستایی شکل گرفت امروز به نوعی توسعه یافته و به شکل گردشگری انبوه رسیده است . فعالیت های طبیعت گردی در مبحث گردشگری به قدری مورد اهمیت است که سال 2002 به عنوان سال بین المللی طبیعت گردی اعلام شد .

بهره برداری از مناطق روستایی با دید گردشگری نیز لازمه فرآیندها و حمایت های دولتی و آموزش های لازم می باشد و گردشگران میهمان نیز می بایست باید ها و نباید ها را در این خصوص انجام دهند تا جامعه محلی حفظ شد .

افق های نوین در توسعه میدار معماری، عمران، گردشگری، ازدرازی و محیط زیست شهری روستایی

۹ مرداد ۱۳۹۳

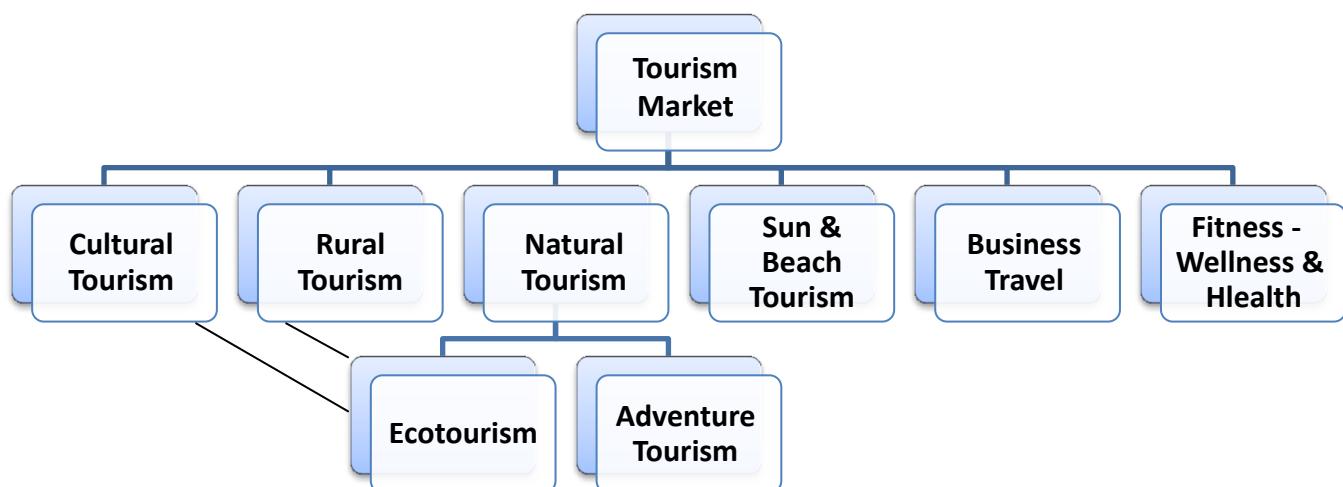


واژه های کلیدی: گردشگری روستایی ، اکوتوریسم ، آثار مطلوب و نامطلوب ، ساختار فرهنگی ، اجتماعی ، زیست محیطی .

۱- مقدمه :

انواع گردشگری : گردشگری قومی - هنری - تاریخی - طبیعت گرا - تفریحی و ورزشی - مرتبط با کار - فرهنگی - روستایی - ماجراجویانه - سلامت - آموزشی - تجاری و بازرگانی - اکوتوریسم - مذهبی و زیارتی - تجاری - گردشگری روستایی و

(۱) جایگاه گردشگری روستایی ، طبیعت گرا ، اکوتوریسم در بازار توریسم :



توضیح : در این نمودار ، گردشگری روستایی (Rural Tourism) ، و گردشگری طبیعت گرا (Natural Tourism)