



بررسی جایگاه اجتماعی-اقتصادی گردشگری در توسعه پایدار شهری (مورد مطالعه

شهر دهدز)

احسان خواجهوی^{۱*}، تورج خدابخشیان^۲، ابوذر حسینی^۳، سعید شیخ زاده^۴، فلک ناز کیانی^۵

۱- فارغ التحصیل کارشناسی، رشته عمران، دانشگاه آزاد واحد ایزه، ایران. Sorena.izeh@yahoo.com

۲- استاد گروه جغرافیا، دانشگاه پیام نور، واحد دهدز، خوزستان ایران. Torajkhodabakhshian@yahoo.com

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد، جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور واحد بروجن، ایران. Baraftabi@chmail.com

۴- دانشجوی دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه آزاد نجف آباد، ایران. Sohayl1387@gmail.com

۵- دانشجوی کارشناسی جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور واحد دهدز، ایران.

چکیده:

در این مقاله عوامل موثر بر توسعه نیافتگی صنعت گردشگری در شهر دهدز مورد بررسی قرار گرفته است و دو عامل، ضعف بازار یابی، ضعف امکانات زیربنایی و خدمات گردشگری که به نظر می رسد با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری در شهر دهدز مرتبط باشند به عنوان ابعاد موضوع مطرح گردید پس از آن به جمع آوری اطلاعات شناسایی جنبه های مختلف موضوع از طریق مصاحبه با کارشناسان مختلف و مطالعات کتابخانه های پرداخته و برای پاسخگویی به چگونگی ارتباط این عوامل با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری شهر دهدز دو فرضیه تدوین و برای آزمون این فرضیات از آزمونهای آماری نظیر آزمون همبستگی اسپیر من آزمون رتبه بندی فریدمن و آزمون t.test استفاده گردیده است. به منظور جمع آوری اطلاعات از دو سری پرسشنامه استفاده شده و نتایج مطالعه مبین این است که بین ضعف امکانات زیر بنایی و خدمات گردشگری و نیز ضعف بازاریابی با توسعه نیافتگی صنعت گردشگری شهر دهدز یک رابطه مستقیم وجود دارد.

واژگان کلیدی: توسعه پایدار، گردشگری، موانع گردشگری، شهر دهدز

مقدمه

سیر وسیاحت یکی از راه های خداشناسی و رسیدن به کمال و سیر آفاق و انفس است که از آن به هجرت به دور و بیرون تعبیر می شود با در نظر گرفتن خلقت هستی و انسان ها بهبود نیافریده شدن که در قرآن بدان اشاره شده و مسیر زندگی نوع بشر به وسیله انبیا تعیین و هدایت شده است گردشگری در قرون گذشته از امتیازات ویژه عده ای انگشت شمار از مردم بوده ولی در نیمه دوم قرن نوزدهم در اثر اختراعات مختلف و بهبود معیشت و وضع اقتصادی افراد و امنیت و اطمینانی که در وضعیت حمل و نقل اهم از زمین، هوایی، دریایی بوجود آمد. جریان مسافرت ها سرعت بخشیده شد و بدینسان موجودیت خود را در کشور های پیشرفته ارائه نمود

گردشگری پیشه انسانی هایی است که در اندیشه وسعت نگاه خود اقناع حس کنجکاوی، رنج سفر را بر عافیت حضر می خردند و پنجه در پنجه شده اند به کشف نا گفته ها و نادیده ها می پردازند. دیگران از اندوخته ای آن بهره برده و در سکون و آرامش خود به مرز هزاران سوال نهفته پی میبرند. این نوع گردشگری که به زمان های دور مربوط میشود امروز چهره متفاوتی پیدا کرده است در عصر حاضر میلیون ها تن در طول سال به انگیزه مشاهده آثار باستانی و طبیعی آشنایی با آداب و رسوم سنت های ملی و مذهبی، شرکت در جشنواره ها، بازدید از اماکن مقدسه دینی که غالبا آمیزه ای از عشق هنر و مهارت است، قدم به عرصه کشورهایی می گذارند که صدها سال قبل محل سکونت و حیات آدمیان بوده است.