

پایداری در معماری و شهر سازی

International Congress on Contemporary Sustainable Architecture and Urbanism



نقش نورپردازی هنری در توسعه گردشگری

عباس غفاری^۱، فرشته طاهری^{۲*}، راحله فرهنگی^۳

۱- استادیار دانشگاه هنر اسلامی تبریز

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه هنر اسلامی تبریز

۳- کارشناسی ارشد پژوهش هنر دانشگاه هنر اسلامی تبریز

چکیده

صنعت گردشگری یکی از بزرگترین و متنوع ترین صنعت ها در دنیای امروز به شمار می آید و در این رابطه جاذبه های گردشگری به عنوان یکی از مولفه های اصلی توسعه گردشگری می باشند. در این بین نورپردازی مقوله ای است که می تواند در ایجاد ارزش و جذابیت در جاذبه های گردشگری یک منطقه نقش و تاثیر به سزایی را ایفا نماید. نورپردازی و جلوه دهی، علاوه بر احیای بافت شهری در شب و ایجاد خاطره ذهنی مناسب در گردشگران، می تواند از طریق تاثیرگذاری در امنیت و نیز افزایش زمان گردشگر و در صورت بهره گیری مناسب به عنوان یک جاذبه گردشگری مورد بهره برداری قرار گیرد. بنابراین بسیاری از کشورها با بهره گیری از فاکتورهای جذب توریسم همچون سیستم نورپردازی گرافیکی، شهری زیبا و با کیفیت به تقویت حرکت های توریستی خود پرداخته و وضعیت خود را به ویژه از بعد اقتصادی بهبود می بخشند. بر این باور در تحقیق فراروی، نقش نورپردازی هنری برای توسعه فضاهای گردشگری ارائه می گردد. این پژوهش از نوع پژوهش کتابخانه ای می باشد که پس از جمع آوری اطلاعات لازم از منابع به روز، راهکارهای لازم در جهت توسعه فضاهای گردشگری ارائه داده می شود. بنابراین با زیباسازی و بالابردن کیفیت نورپردازی هنری در شهر می توان شاهد جلب و جذب هر چه بیشتر گردشگر و نیز توسعه فضاهای گردشگری بود.

واژه های کلیدی: نورپردازی، نورپرازی، نورپردازی هنری، فضاهای گردشگری