

مطالعه موردی نگرانی های خودافشایی و حفظ حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی

آذین محمدی^۱، حجت الله حمیدی^۲

^۱دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب، گروه فناوری اطلاعات mohammadiazin@yahoo.com

^۲دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی، گروه فناوری اطلاعات h_hamidi@kntu.ac.ir

چکیده

زمینه: زمینه این مطالعه بررسی روش های حفظ حریم خصوصی در شبکه های اجتماعی آنلاین و احترام به محرمانگی اطلاعات می باشد. هدف درک بهتر چگونگی بوجود آمدن خودافشایی در شبکه های اجتماعی است، مدلی که شامل آگاهی از حریم خصوصی، هنجارهای اجتماعی حریم خصوصی، سیاستهای حریم خصوصی؛ کنترل حریم خصوصی، ارزش حریم خصوصی، مسایل حریم خصوصی و خودافشایی است، در نظر گرفته شده است.

روش: جامعه تحقیق دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب به تعداد ۸۰۸ نفر بود که در کل، ۶۰۱ مشارکت کننده در یک بررسی آنلاین و مدلسازی معادله ساختاری برای ارزیابی این مدل، بکار گرفته شدند.

یافته ها: نتایج ارزیابی نشان دادند که آگاهی از حریم خصوصی و نگرانی در مورد حریم خصوصی و هنجارهای اجتماعی و سیاستهای حریم خصوصی تأثیر منفی بر خودافشایی می گذارد.

نتیجه گیری: زنان بیشتر از مردان از تنظیمات حفظ حریم خصوصی استفاده می کنند. علاوه براین، آموزش و آگاهی دادن به افراد در سنین مختلف در زمینه نگرانی های حفظ حریم خصوصی و امنیت اطلاعات می تواند یکی از راهکارهای جلوگیری از درز و افشای اطلاعات و با تهدیدات حریم خصوصی و امنیت محرمانگی باشد.

واژه های کلیدی

خودافشایی، نگرانی های حفظ حریم خصوصی، شبکه های اجتماعی

مقدمه

سایت های شبکه های اجتماعی^۱ در چندین سال اخیر رشد سریعی داشته اند و به موضوعی مهم و جذاب برای پژوهشگران تبدیل شده اند. نه تنها سایت های شبکه های اجتماعی به کاربران اجازه

می دهند که با دیگر کاربران در ارتباط باشند و به اشتراک گذاری اطلاعات بپردازند، بلکه شامل انواع ناهمگنی از اشخاص، گروه ها، جوامع و سازمان ها هستند که منابع اطلاعاتی خود را تبادل می کنند و در پی رسیدن به خواسته های جامعه شناسی، اخلاقی و ارتباطی خود هستند. افزایش محبوبیت سایت های شبکه های اجتماعی باعث افزایش سوال هایی درباره خودافشایی کاربران شده است [۱]. سایت های شبکه های اجتماعی به عنوان خدماتی تعریف شده اند که از طریق آنها کاربران می توانند پروفایل های عمومی و نیمه عمومی را تشکیل دهند، با دیگر کاربران ارتباط برقرار کنند و لیست ارتباطات را ببینند [۲]. دیدگاه های روانی و جامعه شناختی، اغلب بررسی می کنند که چگونه خواص فنی سایت های شبکه های اجتماعی پویایی جدید ایجاد می کند و بر مدیریت حفظ حریم خصوصی کاربران تأثیر می گذارد. علاوه بر این بعضی از انواع اطلاعات در وهله اول هرگز به فرد تعلق ندارد، اما می تواند در سطح گروه در نظر گرفته شود. در نتیجه این اطلاعات صاحبان مشترک دارند [۳].

بررسی موبایل یکی از ده فعالیت معمول بین بزرگسالانی است که با تلفن همراه خود آنلاین می شوند. با رشد سریع تعداد کاربران موبایل، اشتراک گذاری اطلاعات مبتنی بر مکان به یک روند مهارتی در فضای شبکه های اجتماعی تبدیل شده است. مطالعات اخیر [۴]، در خصوص قصد رفتاری و اثرات تفاوت های فردی در بررسی شبکه های اجتماعی موبایل نشان می دهند که از نظر عوامل انگیزشی این رفتار اشتراک گذاری اطلاعات فراتر از محدوده خودافشایی در سایت های شبکه های اجتماعی است [۴]. در حالیکه افراد مزایای زیادی از خدمات آنلاین به دست می آورند، نگرانی های بسیاری درباره اعمال اطلاعات خصوصی به صورت آنلاین وجود دارد. این مسئله منجر به پیاده سازی قانون و مقررات با خط و مشی حریم خصوصی شده است، هرچند قوانین منتج فرض می کنند که افراد در تصمیم گیری درباره زمان و افرادی که به داده های خصوصیشان دسترسی دارند، کوشا می باشند. مقادیر زیادی از اطلاعات خصوصی در وب براساس معاهده قراردادی و بیان رضایت خصوصی جمع آوری و توزیع می شود. با این وجود،

^۲ Privacy Protection

^۱ Social Networks