



ارایه یک مدل ترکیبی برای انتخاب تامین کننده پایدار ناب- چابک با استفاده از روش برنامه ریزی ترجیحات فازی و تاپسیس فازی در کارخانه نساجی

شیدا عطایی^۱، دکتر محمد فلاح^۲

۱- دانشجوی دکتری مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

۲- عضو هیات علمی گروه مهندسی صنایع دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

چکیده:

امروزه، با توجه به رشد اطلاعات در مورد پایداری در سازمانها، انتخاب تامین کننده پایدار یکی از اصلی ترین دغدغه های مدیریت زنجیره تامین می باشد. از طرفی دیگر توجه به بحثهای مرتبط با چابکی و ناب بودن در تمامی بخش های زنجیره تامین نشانگر درجه رقابت پذیری آن زنجیره تامین می باشد. در واقع توجه به موضوع پایداری نشان دهنده میزان توجه مدیران به جنبه های محیطی و اجتماعی در کنار جنبه اقتصادی با در نظر گرفتن کاهش هزینه و افزایش کارایی و همچنین توانایی پاسخگویی سریع و مؤثر به نیازها مشتریان را در بر دارد. در این تحقیق، یک روش هیبریدی برای ارزیابی و رتبه بندی تامین کنندگان بر اساس معیارهای پایداری و در راستای نظریه ناب-چابک ارایه شده است. روش مورد نظر دارای سه مرحله اصلی می باشد: (۱) تعیین معیارهای مناسب برای ارزیابی تامین کنندگان (۲) استفاده از روش برنامه ریزی ترجیحات فازی برای تعیین میزان اهمیت هریک از معیارها (وزن دهی) (۳) اولویت بندی معیارها از طرق روش تاپسیس فازی. مدل ارایه شده در کارخانه نساجی شماره یک برای انتخاب تامین کنندگان بخش ریسندهی انتخاب شده است.

کلمات کلیدی: پایداری، انتخاب تامین کننده، ناب-چابک، برنامه ریزی ترجیحات فازی، تاپسیس فازی.

۱. مقدمه:

با توجه به سرعت افزایش فن آوری و اقتصاد جهانی، مدیریت فروش نقش بسیار مهمی در موفقیت مدیریت زنجیره تامین در سازمان های تولیدی ایفا میکند. مدیریت زنجیره تامین، مدیریت بر روند تامین مواد اولیه، تولید کالای نهایی و تحویل دادن آن به مشتری با مناسب ترین قیمت می باشد (شکل شماره ۱). همانطور که مشاهده میشود اولین