



تاثیر مهارت‌های ارتباطی مدیران بر خودکارآمدی و تعهد سازمانی کارکنان (مطالعه موردی: شرکت ایران خودرو دیزل)

محمدرضا جورسرا^۱، فرزانه سادات جغتایی^۲، زهره عباسی کاسوایی^۳، فرهاد بحیرایی^۴

۱- کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش تحول دانشگاه آزاد واحد بوئین زهرا

۲- کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش تحول دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

۳- کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یادگار امام

۴- کارشناس ارشد مدیریت صنعتی گرایش تولید دانشگاه البرز قزوین

خلاصه

هدف پژوهش حاضر بررسی تاثیر مهارت‌های ارتباطی مدیران بر خودکارآمدی و تعهد سازمانی کارکنان در شرکت ایران خودرو دیزل می‌باشد. پژوهش حاضر از نظر هدف پژوهش، کاربردی و به لحاظ روش و ماهیت، توصیفی و از نوع همبستگی می‌باشد. جامعه آماری نیز شامل کلیه کارکنان شرکت ایران خودرو دیزل می‌باشد که با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده تعداد ۳۲۵ نفر آن‌ها به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت جمع‌آوری داده‌ها از پرسشنامه‌های مهارت‌های ارتباطی بارتون (۱۹۹۰)، خودکارآمدی کارکنان شرر (۱۹۸۲) و تعهد سازمانی آلن و می‌یر (۱۹۹۱) استفاده گردید. که روایی این پرسشنامه‌ها به تایید متخصصین و پایایی آن‌ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ بررسی گردید که به ترتیب، مهارت‌های ارتباطی مدیران ۰/۹۳۲، خودکارآمدی کارکنان ۰/۸۷۵ و تعهد سازمانی ۰/۸۶۲ محاسبه گردید. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های آماری ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه به شیوه همزمان استفاده گردید. نتایج حاصل از یافته‌های پژوهش نشان داد که مهارت‌های ارتباطی مدیران بر خودکارآمدی و تعهد سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معناداری را دارد.

کلمات کلیدی: مهارت ارتباطی، خودکارآمدی، تعهد سازمانی



Impact Managers' Communication Skills On Self-efficacy And Organizational Commitment (Case Study: Iran Khodro Diesel)

Mohammad Reza Joursara¹ Farzaneh Sadat Joghataei²; Zohreh abbasi kasvaei³; farhad bahiraei⁴

1- M.A in Business Management, Change management, Islamic Azad University, Buin Zahra Branch

(Reza.5995@yahoo.com)

2- M.A in public Administration, Change Management, Islamic Azad University, North Tehran Branch

(Mohamadali.v1989@yahoo.com)

3- M.A in public Administration, Financial, Islamic Azad University, Yadegar Imam Branch

(zohreh.a7070@gmail.com)

4- M.A in Industrial Management, Production, Ghazvin Alborz University

(farhadfarhad1979@gmail.com)

Abstract

This study investigated the effect of managers' communication skills on self-efficacy and organizational commitment in Iran Khodro Diesel. The purpose of this study, functional and in terms of method and nature, is descriptive and correlational. The population included all employees of Iran Khodro Diesel Company is using simple random sampling of 325 of them were selected. The data from questionnaires communication skills Barton (1990), Self employees Scherrer (1982) and organizational commitment of Allen and Meyer (1991) was used. Experts confirmed the validity and reliability of the questionnaire was evaluated through Cronbach's alpha coefficient, respectively, .932 managers' communication skills, self-efficacy and organizational commitment .862, .875 employees were calculated. To analyze the data, Pearson correlation coefficient and multiple regression methods were used simultaneously. The findings showed that managers' communication skills on self-efficacy and organizational commitment is a positive and significant impact.

Keywords: *communication skills , self-efficacy , organizational commitment.*

۱. مقدمه

در همه سازمان‌ها مهمترین رکنی که برای رسیدن به اهداف تأثیرگذار می‌باشد مدیریت است [۱]. چنانچه در راس سازمان‌ها مدیرانی کارآمد، شایسته، ماهر، با تجربه و کاملاً آگاه به اصول و فنون مدیریت قرار داشته باشند، موفقیت سازمان تضمین می‌شود [۲]. بنابراین مهمترین رکن رسیدن به اهداف سازمانی، مدیریت اثربخش است. مدیران سطوح مختلف باید ویژگی‌ها، توانایی‌ها، شایستگی‌ها و مهارت‌های خاصی داشته باشند تا موجب اثربخشی شوند [۳]. از جمله ویژگی‌ها و مهارت‌های که مدیران موفق باید داشته باشند، مهارت‌های ارتباطی است.

بخش مهمی از شبکه روابط در سازمان، مربوط به ارتباط بین مدیران و کارکنان می‌باشد و برای آنکه این روابط با اثربخشی بالا صورت گیرد، وجود مهارت‌های ارتباطی نزد مدیران امری اجتناب‌ناپذیر است [۴]. ارتباطات مؤثر نه تنها کلید تمام درهای بسته جهان است، بلکه فعالیتی اجتناب‌ناپذیر و الزام‌آور برای زندگی فردی، گروهی، سازمانی و جمعی در تمام جوامع بشری است [۵]. ارتباطات را می‌توان عنصر الزام آور توفیق در تمام سیستم‌ها و زیر سیستم‌های اجتماعی تلقی