



الگوی برنامه ریزی استراتژیک به جهت کاهش اثر شلاق چرمی در مدیریت زنجیره تامین

بهاره شهیدی زاده

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
St_b_shahidizadeh@azad.ac.ir

امیر هادیان

کارشناسی ارشد مهندسی صنایع
Amirhadiyan@yahoo.com

چکیده

زنجیره تأمین شامل سیستم جریان مواد و تبدیل کالاها به محصول مورد دلخواه مشتری بعنوان یک چرخه می باشد، یکی از چالش های زنجیره تأمین، ضعف حلقه های زنجیره در ارتباط میان شرکا و وجود اطلاعات ناقص به منظور پیش بینی تقاضا و تصمیم گیری می باشد به گونه ای که در بسیاری از موارد سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز برای فعالیت های مدیریت زنجیره تأمین به سهولت در دسترس نبوده و یا انتقال ضعیف اطلاعات تقاضا در میان شرکا، کارایی مدیریت زنجیره تأمین را کاهش می دهد. هدف از این بررسی کاهش اثر شلاق چرمی (تغییر در تقاضای مشتری) بعنوان یکی از رخدادهای ایجاد عدم قطعیت در سفارش دهی می باشد که می تواند کلیه سفارشات یک کارخانه را با مشکل مواجه نماید. این بررسی نشان می دهد که با الگوی استراتژی خزنده می توان عدم اعتماد مشتریان به توانایی تأمین کنندگان را کاهش داده و باعث افزایش نرخ تقاضا بصورت منظم گردد.



واژگان کلیدی: زنجیره تامین، شلاق چرمی، استراتژی خزنده، افزایش تقاضا

مقدمه:

از زنجیره تأمین به عنوان یک شبکه انتظار می‌رود که محصولات و خدمات مدت‌دار صحیح را با مشخصات مورد نیاز در جای مناسب به مشتریان ارائه نماید. با این حال یک زنجیره تأمین می‌تواند بسیار پیچیده باشد که معمولاً به عنوان یک مجموعه ای از سازمان‌های وابسته به یکدیگر تعریف می‌شود که در کنار هم برای کنترل، مدیریت و بهبود جریان مواد، محصولات، خدمات و اطلاعات از نقطه مبدأ به نقطه تحویل (مشتري در پایان) جهت جلب رضایت نیازهای آنان در حداقل هزینه ممکن به تمام اعضا نقش آفرینی می‌کند (لامبرت، ۱۹۹۸).

زنجیره تأمین ناب یک استراتژی مبتنی بر کاهش هزینه و انعطاف پذیری، متمرکز بر فرایندهای ارتقاء از طریق کاهش یا حذف تمام ضایعات "بدون ارزش افزوده عملیات" می‌باشد که پذیرای همه فرایندها از طریق چرخه حیات محصولات، با طراحی محصولات به منظور فروش آن از طریق سفارش مشتری تا تحویل می‌شود. با این حال هنگامی که سازمان‌ها به اختلالات احتمالی ناشی از رویدادهای ناگهانی و پیش بینی نشده مانند بحران‌های اقتصادی و سیاسی ویا فجایع زیست محیطی برخورد می‌کنند. شیوه‌های ناب ممکن است به کاهش چنین بحران‌هایی کمک کند (آزودو، ۲۰۰۸).

در یک اقتصاد جهانی با زنجیره‌های تأمین در عبور از کشورها و قاره‌های مختلف از مواد اولیه خام تا محصول نهایی رویداد آنها، حتی اگر در یک مکان دور دست رخ دهد می‌تواند اختلالاتی در مقیاس بزرگ ایجاد کند. این اختلالات در سراسر زنجیره تأمین انتشار یافته و باعث اثرات منفی در زنجیره تأمین و در نهایت منجر به سفارشات تحقق نیافته می‌شود. بنابراین به نظر می‌رسد هر چند که از یک دیدگاه رقابتی می‌تواند مناسب باشد می‌تواند باعث یک فاجعه در شرایط بحرانی شود، اگر سازمان‌ها به اندازه کافی نتوانند انعطاف پذیر و مقاوم برای ارزیابی زبان رقابتی خود باشند ممکن است باعث بروز فاجعه وخیم تری شود. در یک بازار رقابتی واقعی لازم است که زنجیره تأمین به رویدادهای مغل، انعطاف پذیرتر شوند.

اثر شلاق چرمی

اثر شلاق چرمی در زنجیره تأمین پدیده ای است که به دلیل تغییر کوچک در تقاضای مشتری اثر خود را به صورت چند برابر در شرایط تولید کارخانه نشان می‌دهد که باعث افزایش عدم قطعیت و کاهش اطمینان در کل زنجیره می‌شود. اثر شلاق چرمی به معنای بزرگ نمایی