

مطالعه تطبیقی عوامل موثر بر مدیریت زنجیره تامین سبز

محمد خراسانی^۱، مائده چالشی گر کردآسیابی^۲

چکیده

امروزه، مدیریت محیطی با تاکید فراوان بر حفاظت از محیط زیست به عنوان یکی از مهمترین مسائل رقبا، مشتریان، سهامداران، دولت ها، کارکنان و رقبا تبدیل شده و فشارهای جهانی، سازمان را ملزم به تولید محصولات و خدمات سازگار با محیط زیست کرده است. مدیریت زنجیره تامین سبز بر یکپارچه سازی فعالیت های زنجیره تامین و نیز جریان های اطلاعاتی مرتبط با آن از طریق بهبود در روابط زنجیره برای دستیابی به مزیت رقابتی قابل اتکا و مستدام مشتمل می شود. در مقاله حاضر، ضمن تعریف موضوع به مطالعه تطبیقی پژوهش های تجربی در زمینه عوامل موثر بر زنجیره تامین سبز و تبیین وجوه مشترک نتایج این تحقیقات پرداخته شد و به عواملی چون عوامل مشتری، عوامل مالی، عوامل محیطی و چرخه عمر محصول اشاره شد و نتیجه گیری گردید که با استفاده از این عوامل در تمام مراحل طراحی به منظور پیشینه کردن بهره وری با بهبود عملکرد زنجیره تامین است.

واژگان کلیدی: مطالعه تجربی، عوامل موثر، مدیریت زنجیره تامین سبز