



بررسی نقش پردیس مد و لباس در توسعه پروژه های سرمایه گذاری با تکیه بر ارزشهای معماری ایرانی اسلامی کلانشهر تبریز

نام و نام خانوادگی علیرضا رضوان خواه^{1*}، دانشگاه آزاد اسلامی واحد
اسکو²، لیلا سهیلی وند³

دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری (alireza1055@yahoo.com)

دکتری معماری (soheiliuni2@gmail.com)

چکیده :

همواره سرمایه گذاری از مباحث بحث برانگیز در معماری ایران بوده است. ضرورت دستیابی به معماری با هویت ایرانی - اسلامی موضوعی است که همواره خواست ملی میباشد و این پژوهش کوششی است در تبیین نقش پردیسهای مد و لباس در جذب سرمایه گذاری با حفظ ارزشهای ایرانی اسلامی در محدوده ی مطالعاتی مورد انتخابی تدوین شده است. از انجایی که صنعت مد و لباس سابق ی دیرینه ای در رونق اقتصادی نقش ایفا میکند، تشریح عوامل موثر بر این ساختار با بررسی عوامل جذب سرمایه گذاری که موجبات افزایش درآمد ارزی را به همراه خواهد آورد. در این پژوهش ابعاد طراحی فضای مد و لباس با الگو گرفته از معماری ایرانی اسلامی و عوامل موثر در سرمایه گذاری و بررسی بستر فرهنگی و ویژگی های جغرافیایی هویت ساز در معماری داده شده و عوامل موثر به تغذیر و تحول مد و لباس مطرح گردیده است و دو نمونه شاخص از مراکز خرید مورد مطالعه قرار گرفته که برای رسیدن به این مهم از روش تحقیق پژوهش-ترکیبی استفاده شده است که ابتدای امر با روش توصیفی به بررسی و تجزیه و تحلیل اسناد و متون مرتبط در این زمینه اقدام و سپس توسط روش پیمایشی به مطالعه تاثیر مد و لباس در توسعه سرمایه گذاری شهر پرداخت شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر 100 نفر در دو گروه شهروندان و سرمایه گذاران می باشد. نتیجه ی حاصل از این بررسی نشان میدهد که پردیس های مد و لباس تا چه اندازه میتواند به ترغیب سرمایه گذاری در کنار حفظ اصول ارزشی ایرانی- اسلامی وارد شود.

کلمات کلیدی :

هویت ایرانی اسلامی، مد و لباس، فرهنگ سرمایه گذاری ، جاده ابریشم