



National Conference of new research and training
civilengineering,architecture,urbanism
and environment of Iran

دومین کنفرانس ملی یافته‌های نوین پژوهشی و آموزشی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست ایران

تهران - دانشگاه تهران

۲ شهریور ۱۳۹۶

بررسی نقش و تاثیر صنعت گردشگری بر توسعه اقتصادی جامعه میزبان با تاکید بر پیوست فرهنگی (مطالعه موردی: کشور ایران)

محمد مهدی گلشاهی^۱، امیرحسین جمالپور^۲، مهدی اخوان^{۳*}، رضا جمالپور^۴

۱. دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرج، باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، کرج، ایران. Mgolshahi73@gmail.com

۲. دانشجوی کارشناسی مهندسی عمران دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج Jamalpour_amir@yahoo.com

۳. دانشجوی کارشناسی مهندسی عمران دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج info@mahdiakhavan.ir

۴. عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد کرج، jamalpour_reza@kiau.ac.ir

خلاصه

گردشگری در جهان کنونی به عنوان صنعتی پاک و سومین پدیده ی اقتصادی پویا، رو به توسعه پس از صنایع نفت و خودروسازی، توجه بسیاری از کشورها را به خود جلب کرده است. گردشگری می تواند اثرات متفاوت و قابل توجهی در منطقه ی گردشگری پذیر بر جای بگذارد. این اثرات می توانند اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و زیست محیطی باشند. برنامه ریزان و سیاستگذاران توسعه نیز از صنعت گردشگری به عنوان رکن اصلی توسعه اقتصادی یاد می کنند. بر اساس چنین ویژگی، امروزه گسترش فضاهای باز جمعی و ایجاد مراکز فراغتی و تفریحی مدرن یکی از اهداف مهم برنامه ریزان مدیریت کلانشهرهای جامعه در حوزه گردشگری شهری می باشد. بررسی ها نشان می دهد که بیشترین تأکید بر اثرات مثبت ناشی از توسعه گردشگری شهری بوده است. این در حالی است که بررسی های عمیق تر در این خصوص توسط نظریه پردازان مختلف نشان می دهد که اثرات ناشی از توسعه گردشگری طیفی از تأثیرات مثبت و منفی را در بر می گیرد. در این مقاله با تحقیق بر روی مطالعات انجام گرفته در این زمینه در کشورهای قاره آمریکا با رویکرد کشورهای در حال توسعه آمریکای لاتین، اثرات منفی و مثبت توسعه گردشگری با نگاه به مفاهیم و پیوست های فرهنگی، مورد بررسی قرار گرفته است. نتایج نشان داد که در صورت عدم توجه به پیوست های فرهنگی اثرات ناشی از تهاجم فرهنگی سبب ایجاد دوگانگی و تخریب فرهنگی در جامعه میزبان می شود. با توجه به مطالعه موردی انجام گرفته نتایج بدست آمده در ایران مطابقت معنا داری با کشور مورد مطالعه دارد و نتیجه نشان می دهد که ایران زمینه آسیب پذیری فرهنگی را دارا می باشد از این رو توجه به اجرایی شدن پیوست فرهنگی می تواند میزان آسیب پذیری در این زمینه را کاهش دهد و سبب هر چه سریعتر شدن روند توسعه اقتصادی در ایران شود.

کلمات کلیدی: صنعت گردشگری، گردشگری شهری، پیوست فرهنگی، توسعه اقتصادی، تهاجم فرهنگی