

شناسایی تاثیر مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر ارتباط بین آگاهی از بازاریابی سبز و ابزارهای آن بر تصمیم خرید مصرف کنندگان

فاطمه طوسی زاده شیرازی^{*}، شهرزاد طیاران^{**}، حسن اسماعیل پور^{***}

چکیده

امروزه مصرف کنندگان در سطح جامعه نسبت به گذشته آگاهی بیشتری در مورد مسئولیت اجتماعی شرکت ها و مسایل زیست محیطی پیدا کرده اند و در خصوص فعالیت ها و برنامه های مرتبط با این دو موضوع ، توجه و حساسیت بیشتری دارند. ابزارهای بازاریابی سبز از قبیل برندسبز، برچسب سبز و تبلیغات زیست محیطی درک و آگاهی از صفات و خواص محصولات سبز را آسان ساخته و در نتیجه در قصد خرید مصرف کنندگان به صورت راهنما عمل می کنند. هدف پژوهش حاضر شناسایی تاثیرات مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر ارتباط بین آگاهی از بازاریابی سبز و ابزارهای آن بر تصمیم خرید مصرف کنندگان می باشد. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی از نوع پیمایشی است. جامعه آماری مشتریان هایپر مارکت تهران باحجم نمونه ۳۸۴ نفر است. جهت گرد آوری داده ها از روش های کتابخانه ای و میدانی استفاده شد. به منظور اثبات روایی پرسشنامه از روایی محتوی و پایایی پرسشنامه از آزمون ضریب الفای کرونباخ استفاده شد. در بخش تحلیل داده ها از آزمون سنجش نرمال بودن داده ها (کالموگروف-اسمیرنوف) و تحلیل عاملی تاییدی و مدل معادلات ساختاری در نرم افزارهای SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد میان متغیرهای آگاهی سبز، برچسب سبز و تبلیغ زیست محیطی با قصد خرید مصرف کنندگان ارتباط معناداری وجود دارد. ارتباط معنادار میان برند سبز با قصد خرید مصرف کنندگان تایید نشد. تاثیر مسئولیت اجتماعی به صورت متغیر میانجی بر رابطه بین برچسب و قصد خرید مصرف کنندگان تایید شد. تاثیر مسئولیت اجتماعی به صورت متغیر میانجی بر رابطه بین آگاهی سبز و قصد خرید مصرف کنندگان تایید شد و همچنین تاثیر متغیر میانجی مسئولیت اجتماعی شرکت ها بر ارتباط بین تبلیغ و قصد خرید مصرف کنندگان رد شد. تاثیر نقش متغیر میانجی مسولیت اجتماعی بر ارتباط بین برند و قصد خرید مصرف کنندگان نیز تایید نشد.

واژه های کلیدی: مسئولیت اجتماعی شرکت ها، آگاهی بازاریابی سبز، قصد خرید محصولات سبز، برند زیست محیطی، تبلیغ زیست محیطی، برچسب زیست محیطی

^{*} کارشناس ارشد مدیریت MBA، دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران tousizadehf@yahoo.com

^{**} استاد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد الکترونیکی، تهران، ایران s-tayaran@iauec.ac.ir

^{***} استاد دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد واحد تهران مرکز، ایران H_emailpour@yahoo.com