

بررسی تأثیر بازده مورد انتظار سهام بر هزینه‌های نمایندگی

* حمید احسانی

کارشناسی ارشد حسابداری ، دانشگاه شهیدبهشتی ، ایران

Email: www.Hamid_ehsane@yahoo.com

فرشته قرائی پور

کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، دانشگاه شهیدبهشتی ، ایران

Email: www.gharaeipour@chmail.ir

چکیده

امروزه به دلیل گسترش فعالیت های اقتصادی، توسعه بازارهای مالی و رونق سرمایه گذاری در بازارهای سرمایه به خصوص بورس اوراق بهادار توسط اشخاص حقیقی و حقوقی، مهم ترین ابزار جهت اتخاذ تصمیمات درست و کسب منفعت مورد انتظار و استفاده بهینه و مطلوب از امکانات مالی، دسترسی به اطلاعات درست و به موقع و تحلیل دقیق و واقع بینانه آن می باشد. با توجه تئوری نمایندگی، امید کسب خبرهای خوب آتی موجب انگیزش مدیران برای به تأخیر انداختن خبرهای بد اقتصادی جهت کسب بازده اضافی می گردد. با توجه به اهمیت موضوع در این تحقیق، تأثیر بازده مورد انتظار سهام و بازده غیر عادی بر هزینه‌های نمایندگی در بورس اوراق بهادار بررسی شد و تحقیق حاضر تحقیقی توصیفی است و این تحقیق بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است و روش شناسی پژوهش هم از نوع پس رویدادی (از راه استفاده از داده‌های گذشته) بوده است. جامعه آماری تحقیق کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق و بهادار تهران در بین سال های ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۴ می باشد و با توجه به نمونه گیری به روش کوکران، تعداد نمونه تحقیق ۱۲۵ شرکت می باشد. با توجه به نتایج بدست آمده، فرضیه‌های فوق در سطح ۹۵ درصد معنی دار بوده و نتایج تحقیق از آن جهت که باعث افزایش میزان و سطح بازده مورد انتظار سرمایه گذاران انفرادی و بازده مورد انتظار بازار می‌تواند اثرات مهمی بر تصمیم سرمایه گذاران داشته باشد، ارائه اطلاعات کامل و شفاف از سوی مدیریت در زمینه بازده مورد انتظار بازار و هزینه نمایندگی سرمایه گذاران انفرادی، بسیار راهگشا خواهد بود.