کارآفرینی و بررسی نگرش دانشجویان مجتمع آموزش عالی سراوان

مجید کریم زاده*

استادیار اقتصاد مجتمع آموزش عالی سراوان Karimzadeh@saravan.ac.ir

چکیده

تحقیق حاضر با هدف بررسی عوامل تاثیرگذار بر کارآفرینی در بین دانشجویان مجتمع آموزش عالی سراوان به عمل آمده است. جامعه آماری تحقیق، دانشجویان مجتمع آموزش عالی بودندکه براساس فرمول کوکران تعداد۱۵۰نفر با روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ روش، از نوع توصیفی، پیمایشی است. ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بوده که پایایی آن از طریق ضریب آلفای کرونباخ (۹۲٪) تایید شده است. برای بررسی فرضیه های تحقیق از آزمون های t تک نمونه ای، فراوانی، میانگین و انحراف معیار استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان داد که تمام عوامل موثر بر کارآفرینی یعنی ریسک پذیری، کانون کنترل، نیاز به موفقیت، عملگرایی، تحمل ابهام، رویاپردازی و چالش طلبی از نظر دانشجویان بر روی شروع فعالیت های کارآفرینی تاثیرگذاراند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، نگرش، مجتمع آموزش عالی سراوان، سراوان

۱- مقدمه

در جهان رقابتی امروز سازمان ها، دانشگاه ها و کشورهایی موفق هستند که قادر به بهره گیری بیشتر از اطلاعات و دانش باشند، چرا که دیگر مواد اولیه، زمین و سایر مواد طبیعی منبع مهم و اساسی به شمار نمی روند و بر خلاف گذشته ثروتمند ترین مردم، افراد دانش مدار و کارآفرین می باشند که پیشه ی آنها کارآفرینی است. اگر به روند رشد و توسعه جهانی توجه داشته باشیم، در می یابیم که با افزایش و گسترش فناوری های پیشرفته، نقش و جایگاه کارآفرینان به طور فزاینده ای بیشتر می شود و کارآفرینی فردی و سازمانی از عوامل مهم رشد و توسعه اقتصادی به شمار می آید، به طوری که در غرب و برخی کشورهای دیگر، دو دهه اخیر دهه هایی طلایی کارآفرینی نام گرفته است. از این رو بسیاری از دانشگاه های کشورهای پیشرفته و در حال توسعه بهره گیری از کارآفرینی را آغاز نموده اند و این بذل توجه در قالب تدوین استراتژی ها، سیاست ها و برنامه های علمی جهت بسط و تقویت روحیه و رفتار کارآفرینی و مهمتر از آن آموزش کارآفرینی در موسسات علمی و آموزشی و دانشگاه ها ظاهر گردیده است. تغییر در راهبردهای آموزشی و تدریس در دانشگاه ها توسط اساتید با هدف افزایش توانایی های حل مساله، از لوازم پاسخگویی به نیازها به سرعت در حال تغییر بازار کار است[۱].

کارآفرینی فرایند نوآوری است که مشتمل بر ایجاد یک کسب و کار اقتصادی متهورانه برپایه محصولات و خدمات جدید است که اساسا با محصولات و خدماتی که توسط عرضه کننده های دیگر ارائه می شود تفاوت دارد[۲].کارآفرینی از طریق تجربه و انتقال آن، قابل آموزش و قابل یادگیری است. اما ترویج آن آسان نیست. اغلب خصوصیات تعیین کننده کارآفرینی از قبیل استفاده از فرصتهای جدید، جلب اعتماد، ایجاد شبکه های کار و انجام کار پروژه ای، خصوصیات نا محسوسی هستند و به راحتی نمیتوان آنها را درک و تبدیل به توصیه و دستور العمل کرد. هدف این پژوهش بررسی نگرش دانشجویان مجتمع