

بررسی اثر بهبود فضای کسب و کار بر صادرات بخش کشاورزی در ایران

سحر قربانی اسمعیل کلایی^۱، سید علی حسینی یکانی^۲، محمد مهدی مردانهای^۳، فاطمه کشیری کلایی^۴

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری.

۲- دانشیار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری.

۳- دکتری کارآفرینی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری.

۴- دانشجوی دکتری رشته اقتصاد کشاورزی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری.

چکیده

صادرات بخش کشاورزی به عنوان صادرات محصولات غیر نفتی برای اقتصاد کشور از اهمیت ویژه‌ای برخوردار می‌باشد. بنابراین به منظور پیشرفت این بخش از اقتصاد، شناسایی عوامل تاثیرگذار بر صادرات بخش کشاورزی و همچنین شناسایی مشکلات و موانع پیش‌رو و راهکارهای حل این معضلات امری ضروری و انکار ناپذیر است. در این مطالعه به بررسی ارتباط میان شاخص تجارت فرامرزی به عنوان یکی از شاخص‌های فضای کسب و کار و ارزش صادرات بخش کشاورزی در ایران پرداخته شده است. داده‌های مورد استفاده در این مطالعه بصورت سری زمانی طی دوره ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۶ بوده است. روش مورد استفاده در این تحقیق تحلیلی- توصیفی بوده و به منظور بررسی رابطه بین شاخص تجارت فرامرزی به عنوان نماینده فضای کسب و کار و ارزش صادرات بخش کشاورزی از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است. نتایج حاصل نمایانگر رابطه مثبت و معنی‌داری میان شاخص تجارت فرامرزی و ارزش صادرات بخش کشاورزی می‌باشد. به این صورت که با بهبود یک درصد شاخص تجارت فرامرزی، ارزش صادرات بخش کشاورزی ۰/۵۷ درصد افزایش می‌یابد. لذا لازم است به منظور بهبود ارزش صادرات و در نتیجه افزایش تولید در بخش کشاورزی، اقدامات لازم در زمینه بهبود شاخص‌های کسب و کار در ایران صورت گیرد.

کلمات کلیدی: کسب و کار، صادرات، کشاورزی، ایران.