

استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP^۱) در انتخاب بستر مناسب جهت ارائه سرویسهای ارتباطی به مشترکین

کمالی مهدی^۱، منتظری آزاده^۲

۱- کارشناس ارشد تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی پویش قم

۲- عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی کامپیوتر و فناوری، موسسه آموزش عالی پویش قم

چکیده

تا قبل از ظهور شبکه اینترنت و دیتا، ارتباطات راه دور یک معنای روشن داشت: تلفن (و قدیمتر از آن تلگراف) تنها فناوری‌هایی بود که به مردم اجازه برای برقراری ارتباط در فواصل دور را به صورت صوت می‌داد. بعد از سال ۱۹۶۰، فکس و دیتا در خطوط تلفن ثابت (PSTN^۲) ارائه شدند. اخیراً ارتباطات راه دور گسترش یافته و شامل انتقال داده‌ها، ویدیو کنفرانس، ایمیل، پیام‌های فوری، مرور وب، و امکان ارسال محتوای چندرسانه‌ای است. امروزه تصور مصرف‌کنندگان از ارتباطات حول دو محور محصولات و خدمات می‌گردد. تمایل مصرف‌کنندگان به خرید برنامه‌های کاربردی ارتباطی یا تجهیزات به عنوان محصولات و خدمات به طور فزاینده فراگیر شده و فن آوری‌های مورد استفاده برای ارتباطات راه دور تا حد زیادی در طول ۵۰ سال گذشته تغییر کرده است. به کارگیری نیمه‌هادی‌ها و الکترونیک دیجیتال در صنعت مخابرات توانسته دیجیتال را جایگزین صدای آنالوگ، تصاویر و ویدیو کند. پس از آن، مدار سوئیچینگ تکمیل شد و به احتمال زیاد در نهایت سوئیچینگ بسته‌ای^۳ جایگزین شود. همه این تغییرات نشان‌دهنده یک تعریف جدید از ارتباطات راه دور است: ارتباطات مجموعه‌ای از فناوری، دستگاه‌ها، تجهیزات، تاسیسات، شبکه‌ها و برنامه‌های نرم‌افزاری است که ارتباطات از راه دور را پشتیبانی می‌کنند.

در این مقاله، سعی گردیده است با بهره‌گیری از فرایند واکاوی سلسله مراتبی (AHP)، شناسایی شاخصها و معیارهای مهم در حوزه ارتباطات و با شناخت و تقسیم بندی بسترهایی که در آنها امکان سرویس دهی به مشترکین وجود دارد و مقایسه آنها با هم، با به دست آوردن ارزش هر بستر، به تعیین انتخاب بستری مناسب جهت ارائه سرویس‌های ارتباطی به مشترکین پردازیم.

واژگان کلیدی: ارتباطات، مخابرات، بسترهای ارتباطی، واکاوی سلسله مراتبی (AHP)

۱ - Analytical Hierarchy process

۲ - public switched telephone network

۳ - Packet switching