ارائه مدلی برای توسعه نظام اطلاع رسانی و ارتباط با ذینفعان با هدف بهبود فرآیند طراحی در چارچوب مدیریت طول عمر محصول

کمال باقرزاده هوشمند[۱] ، معصومه انتظاری[۲]

۱-عضو هیئت علمی و مربی گروه حسابداری و مدیریت دانشگاه پیام نور ارومیه

۲-دانشجوی کارشناسی رشته مدیریت صنعتی دانشگاه پیام نور ارومیه

چکیده

طی تولید محصول بیش از ۸۰٪ تغییرات مهندسی به این دلیل است که بخش های طراحی شده را نمی توان تولید یا مونتاژ کرد. اغلب خطاهای طراحی به دلیل نبود ارتباطات بین تیم طراحی و متخصصان تولید و تیم مدیریت است. برای کاهش مشکلات مربوط به ارتباطات و از این رو افزایش کیفیت محصول و کاهش هزینه های تولید، صنعت به روش های نوین ارتباطی و مشارکتی روی آورده است. با این حال در بازار جهانی امروز طراحان و تولید کنندگان و خریداران اغلب از نظر جغرافیایی جدا شده اند. از این رو طراحان، تولیدکنندگان و تأمین کنندگان به ابزارهای ارتباطی قدرتمندی جهت ارتباط با یکدیگر و تیم مدیریت نیاز دارند تا بتوانند اطلاعات را به شکل اثربخشی مبادله کنند. هدف این کار مشارکتی شامل این موارد می شود: بهینه سازی کارکردهای مکانیکی محصولی خاص، کمینه کردن هزینه های تولید یا مونتاژ و حصول اطمینان از اینکه می توان محصولات را به سادگی و به صورت مقرون به صرفه نگهداری و استفاده کرد. ابزارهای مشارکتی اثربخش ممکن است به حل تعارضات تولید و فروش محصول در مراحل اولیه طراحی کمک کنند. در نتیجه تدوین محصول، مدت زمان تولید و تحویل محصول و هزینه های تولید را می توان به میزان زیادی کاهش داد. از این رو شرکت هایی که از ابزارهای ارتباط مشارکتی استفاده می کنند به منافع فراوانی دست می یابند.

کلید واژه : ارتباطات مشارکتی، طراحی، مدیریت طول عمر محصول، اینترنت

۱-پیشینه تحقیق