

کارآفرینی؛ مشارکت اقتصادی و توسعه پایدار با تاکید بر اقتصاد مقاومتی

محمد جواد مشیری، سعید محمودی، سعید صاحب، حسین خالقی

دکترای تخصصی کارآفرینی، گروه کارآفرینی، واحد علی آباد کتول، دانشگاه آزاد اسلامی، علی آباد کتول، ایران

چکیده

کارآفرینی و توسعه کسب و کارهای کوچک و متوسط به عنوان موتور محرکه توسعه اقتصادی و اجتماعی، نقش اساسی در فرآیند توسعه جوامع دارند. از آنجا که نمی توان اثر بنگاه های کوچک و متوسط را در رشد اقتصادی کشور نادیده گرفت، برای پیشرو بودن در این امر، کشورها اقدام به سیاستگذاری و برنامه ریزی های بلند مدت کرده و مشوق ها و شرایطی را به وجود می آورند تا از ظرفیت سازنده ی کسب و کارهای کوچک و متوسط برای رسیدن به رشدی پایدار استفاده کنند. در عصر حاضر، کارآفرینی و کسب و کارهای نوپا، موتور رشد اقتصادی محسوب می شوند و بسیاری از دولت ها اعم از توسعه یافته، در حال توسعه یا توسعه نیافته، افزایش میزان کارآفرینی را در سیاست های کلان خود پیگیری می کنند. بند یکم سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی به یکی از مهم ترین عوامل برای رسیدن به نقطه ی مطلوب اقتصادی اشاره دارد. آنچه که در این بند آمده است تامین شرایط و فعال سازی کلیه امکانات و منابع مالی و سرمایه های انسانی و علمی کشور به منظور توسعه کارآفرینی و به حداکثر رساندن مشارکت آحاد جامعه در فعالیت های اقتصادی با تسهیل و تشویق همکاری های جمعی و تاکید بر ارتقای درآمد و نقش طبقات کم درآمد و متوسط است. اما به واقع کارآفرینی چیست و در پی آن افزایش مشارکت مردم در فعالیت های اقتصادی چگونه صورت می گیرد؟ این پژوهش به نقش کارآفرینی در ایجاد توسعه پایدار در کشور می پردازد همچنین به اهمیت آن در شرایط اقتصاد مقاومتی تاکید دارد.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، مشارکت اقتصادی، توسعه پایدار، اقتصاد مقاومتی