

## مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در برنامه کودک تلویزیون

### (تحلیل محتوای برنامه کودک شبکه اصفهان)

مریم حایک

دانشجوی دکتری جامعه‌شناسی سیاسی دانشگاه اصفهان، پژوهشگر صدا و سیما مرکز اصفهان

#### چکیده:

هدف از مقاله حاضر، مطالعه مؤلفه‌های اقتصاد مقاومتی در برنامه کودک سیمای شبکه اصفهان در تابستان ۹۵ است. از میان بخش‌های مختلف مورد تاکید در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، سیاست «تولید داخلی» و «مدیریت مصرف» به لحاظ نیاز به فرهنگ‌سازی و برخورداری از رابطه‌ای دوسویه با سیاست‌های «تقویت فرهنگ مقاومت در بین آحاد جامعه» و «تبدیل اقتصاد مقاومتی به گفتمان فراگیر و رایج ملی» در این پژوهش بررسی می‌شود. پژوهش حاضر توصیفی و تکنیک مورد استفاده «تحلیل محتوا» است. جامعه آماری پژوهش شامل ۲۵ قسمت برنامه «بچه‌ها بچه‌ها» است که در تابستان ۹۵ از سیمای شبکه اصفهان پخش شده و محقق با کل شماری، محتوای تمامی قسمت‌ها را مورد بررسی و تحلیل قرار داده است. واحد تحلیل در انجام این تحقیق «آیتم» است. یافته‌ها بیانگر آن است که در برنامه کودک شبکه استانی اصفهان از یازده متغیر بررسی شده، هشت متغیر «موضوع»، «ملیت پوشاک»، «ملیت کالاهای موجود در محیط»، «موقعیت و فعالیت بازیگران»، به صورت مستقیم و متغیرهای «هدف»، «قالب»، «لهجه محلی»، «اصطلاحات و واژه‌های بومی» به صورت غیر مستقیم در راستای تقویت سیاست‌های ترویج مصرف کالاهای داخلی، اشتغال، افزایش تولید و سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی قرار داشته است. در مجموع محتوای این برنامه با الزامات سیاست‌های فرهنگی اقتصاد مقاومتی همسو بوده است.

**کلید واژه‌ها:** کودک، اقتصاد مقاومتی، برنامه کودک، شبکه اصفهان