برند ملی (پامک) ، راهبردی موثر در اقتصاد مقاومتی

محسن رحمتی خورشیدی، فغان شریفی مهر، مهندس محمدعلی امامی

چکیده

ما در این مقاله پس ازبررسی مشکلات۴۰۰۰واحد تولیدی اقتصاد مقاومتی ، طرحی را بانام پامک پیشنهاد نمودیم که بخشی از آن در استان مازندران با موفقیت اجرایی شد. همینطور به مقایسه سیستم پامک با سیستم SBU پرداختیم وسعی شد تا برتری سیستم پامک که به اقتصاد اسلامی نزدیکتر است را نسبت به سیستمSBU بیان کنیم. در سیستم پامک سعی شده مکانیزم دلالی حذف و تولید کننده در چرخه اقتصاد بعنوان محور اصلی ، بیشترین سود آوری را داشته باشد . بنابراین برند ملی پامک ثبت گردید تا توسط یک نهاد اقتصادی مردم نهاد (پامک)عوامل موثر در چرخه اقتصادی را سازماندهی نموده و موانع موجود در اقتصاد مقاومتی را رفع نماید.نتیجه اجرای این طرح بشرح ذیل است: بطور مثال یک تولید کننده گندم تا فروش نان ، کیک ویا هر فرآورده مربوط به گندم از آن سود برده و عوامل دیگر در این چرخه ، صرفا بصورت حق العمل کاری ؛ درآمد زایی می کنند.

کلمات کلیدی :پامک ، سوداوری، گندم، مکانیزم