این مقاله طبق مجوز شماره ۹۳/۱۷/۸۰۵ مرکز منطقه ای اطلاع رسانی علوم و فناوری RICeST زیر نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در آن مرکز نمایه و منتشر شده است.

عوامل موثر بر انتخاب شهر مهران به عنوان هدف گردشگری مذهبی

بهاره محمدی
کارشناسی ارشد مدیریت جهانگردی / bahare_mohammadi ۶۹@yahoo.com

چکیده:
گردشگری منبع مهمی برای فعالیت‌های تجاری، کسب درآمد، اشتغال‌زایی و مبادلات خارجی محسوب می‌شود. دست‌یابی به مزیت نسبی در این بخش نیازمند ایجاد زیر ساخت‌های مناسب، تأمین نیازمندی‌های توریست‌ها و ایجاد تسهیلات مطلوب گردشگری است. با توجه به تعدد نیازهای گردشگری به عنوان عوامل جذب و توسعه گردشگری، توسعه این بخش مستلزم شناخت این نیازمندی‌ها و تأمین آن از سوی مقصد است. لذا هدف از پژوهش حاضر بررسی عوامل مؤثر بر انتخاب شهر مهران به عنوان هدف گردشگری زیارتی می‌باشد. روش انجام تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی- تحلیلی است. روش تجزیه و تحلیل اطلاعات هم به صورت تهیه پرسشنامه بوده و یافته‌های به دست آمده از نتایج گردآوری سؤالات پرسشنامه با استفاده از آمار استنباطی (تحلیل عاملی) تحلیل شده و اطلاعات آن نیز با استفاده از روش کتابخانه‌ای، اینترنتی گردآوری گردیده است. نتایج به دست آمده از پژوهش حاکی از آن است که بین عوامل زیرساختی انتخاب شهر مهران به عنوان شهر مرزی نزدیک به عتبات عالیات، عوامل مهمان‌نوازی و عوامل جاذبه‌های فرهنگی- زیارتی انتخاب شهر مهران با رضایت گردشگران رابطه معناداری وجود دارد.

کلیدواژگان: عوامل مؤثر- انتخاب شهر مهران- گردشگری زیارتی- تحلیل عاملی

۱- مقدمه:

گردشگری یکی از بخش‌هایی است که به دلیل تأثیرات مثبت اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی امروزه مورد توجه جدی کشورهای مختلف قرار گرفته است صنعت‌گردشگری به لحاظ درآمدزایی و تأثیر در رشد اقتصادی کشورها در حال تبدیل شدن به صنعت اول در جهان است طوری که بسیاری از کشورها با ایجاد زمینه‌ها و زیرساخت‌های مناسب در صدد بهره‌برداری از مزایای این صنعت هستند. برای اغلب این کشورها گردشگری منبع مهمی برای فعالیت‌های تجاری، کسب درآمد، اشتغال‌زایی و مبادلات خارجی محسوب می‌شود (هابر و لرنر،۱۹۹۸: ۱۹۸). صنعتی‌که به دلیل آلودگی و پیامدهای منفی‌کم‌تری که به همراه دارد صنعت پاک نامیده می‌شود. به تبع از کشورهای موفق در صنعت گردشگری دیگر کشورها نیز انگیزه توسعه این بخش را مورد توجه قرار داده‌اند تا از مزیت‌های آن بی‌نصیب نباشند. ولی دست‌یابی به مزیت نسبی در این بخش نیازمند ایجاد زیر ساخت‌های مناسب، تأمین نیازمندی‌های توریست‌ها و ایجاد تسهیلات مطلوب گردشگری است. با توجه به تعدد نیازهای گردشگری به عنوان عوامل جذب و توسعه گردشگری، توسعه این بخش مستلزم شناخت این نیازمندی‌ها و تأمین آن از سوی مقصد است. طوری که بر اساس این نیازها و خواسته‌های توریست‌ها، مناطق مختلف گردشگری با ویژگی منحصر به فرد شکل گرفته‌اند و نوع شناسی‌های مختلفی از گردشگری ارائه شده است. کشورهای مقصد برای موفقیت در جذب گردشگران بایستی با توجه به ویژگی‌های فرهنگی و جغرافیایی خود نسبت به فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم و تبدیل شدن به مقصد گردشگران در حوزه خاص خود اقدام نمایند. این‌کار نیازمند رویکردی نظام‌گرا نسبت به بخش‌گردشگری است تا از طریق ایجاد و تأمین تسهیلات مورد نیاز زمینه توسعه گردشگری را فراهم نمایند از آنجا که وجود تسهیلات مورد نیاز اولین گام در جذب و نگهداری گردشگران در معنی تقاضای مجدد آن‌ها است از این رو شناخت وضعیت منطقه از حیث وجود سطحی از این عوامل، زمینه را برای آشنایی با وضعیت‌گردشگری منطقه و آسیب‌شناسی و توسعه آن فراهم می‌آورد. تا با تأمین انتظارات و نیازهای گردشگران، رضایت و وفاداری آن‌ها را نسبت به مقصد ایجاد نمایند. انتظارات گردشگران از منطقه بر اساس تجربه سفرهای قبلی، تبلیغات و تشویق دیگران شکل می‌گیرد کیفیت خدمات، کیفیت تسهیلات و ارزش‌های دریافت شده و ادراک شده تأثیر مستقیمی بر کیفیت سفر، تجربه گردشگری و سطح تقاضای آن‌ها در آینده دارد (یسال، ۲۰۰۳: ۸). به عبارتی دیگر امکان بازگشت و تقاضای مجدد گردشگران بستگی به میزان رضایت آن‌ها از مقصد دارد و تأمین رضایت آن‌ها به نوبه خود وفاداری آن‌ها را به