

اعتماد اجتماعی و عوامل مؤثر بر آن

کبری رئوفی^۱، زینب رجب زاده^۲

۱- دانشجوی ارشد دانشگاه آزاد بهبهان

۲- دانشکده علوم پزشکی بهبهان "بهبهان" ایران

چکیده

اعتماد از مفاهیم مهم و جدید جامعه شناختی بوده که در ایجاد و بقای تعاملات نقش بسزایی داشته و در گروه‌های اجتماعی گوناگون اعم از خانواده، دوستان، همسالان و غیره و ایجاد شبکه ارتباطات میان فردی و گروهی نیز تأثیر گذار است. با تغییر جوامع سنتی و تبدیل شدن آنها به جوامع مدرنی که دیگر روابط چهره به چهره، ویژگی غالب آن نیست، شکل‌گیری اعتماد نیز تغییر کرده است. اعتماد و اعتماد داشتن به دیگری از مفاهیم و عناصر مهم اجتماعی یک جامعه محسوب می‌شود. بقا و دوام یک جامعه وابسته به ارتباط اعضای آن جامعه است. چنانچه اعتماد از محدوده‌ای که شخص در آن قرار گرفته گسترش یابد به این معنی است که او به افراد نا آشنا و غریبه اعتماد کرده و روابط متقابلی را آغاز کرده است. زندگی اجتماعی انسان را مجبور به همکاری با دیگران می‌کند. اعتماد اجتماعی یکی از مهمترین تعاملات سازنده و گسترش همکاری در میان کنشگران اجتماعی است. از این رو به یکی از موضوعات مهم در مطالعات و برنامه ریزی های اجتماعی سال های اخیر تبدیل شده است.

کلمات کلیدی: اعتماد، اعتماد اجتماعی، عوامل مؤثر