



کنگره بین المللی علوم و مهندسی

آلمان - هامبورگ

اسفند ماه 1396

توسعه یک مدل مکان یابی مراکز توزیع مبتنی بر عوامل زنجیره تامین و مدیریت شهری

فرهاد طهماسبیان قهفرخی^{1*}، محمدرضا وسیلی²

1- کارشناسی ارشد، مهندسی صنایع، گروه مهندسی صنایع، واحد لنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران (نویسنده مسئول)

Email: Ftgh.eng@gmail.com

2- استادیار، مهندسی صنایع و سیستم ها، گروه مهندسی صنایع، واحد لنجان، دانشگاه آزاد اسلامی، اصفهان، ایران

Email: vasili@iauln.ac.ir

چکیده:

برای احداث واحدهای توزیع می بایست یک حداقل برای تامین تقاضا و نیازهای بازار تعریف کرد، اما می بایست تعداد واحدهای توزیع را به گونه ای مشخص و تعیین کنیم که حداقل موجودی در انبار و به مینیمم رساندن آن نیز کمک شود. با توجه به اینکه نیازها و تقاضای بازار بصورت قطعی نیست و اکثرا احتمالی هستند. در این مقاله جایابی تسهیلات و امکانات (شرایط اولیه ایجاد کارخانه تولیدی) کار شده برای رسیدن به کاهش هزینه ها اعم از هزینه های جابجایی و هزینه های سرمایه گذاری و ... در هنگام بررسی تقاضا که روند حل مشکل بوسیله ارائه مدل و با استفاده از الگوریتم هایی همچون ابتکاری است. در محیط فرار بازار برای اطمینان از زنجیره عرضه محصول مورد نظر ثبات و پایداری یک بخش مهم از تولید و ارائه محصول به بازار است. هزینه های عملیات و سرمایه گذاری برای تولید و یا توسعه و بهبود ظرفیت عرضه بسیار زیاد و قابل توجه است که در بازار برای ایجاد اندکی تغییرات بطور محسوسی افزایش می یابد. روش حل: برای احداث یک مجموعه تولیدی می بایست یک دید ابشاری داشت و برای ایجاد مدل می بایست کل کار را بصورت یک شبکه در نظر گرفت و با دید ماتریسی مدل را فرموله کرد. پیکر بندی شبکه باید موارد زیر را رعایت کند: 1. ظرفیت تولیدی محدود می باشد. 2. هزینه حمل و نقل ثابت می باشد 3. مکان های بالقوه تولید و انبار را باید از ابتدا مشخص کرد.

واژه های کلیدی: مکان یابی، زنجیره تامین، مدیریت شهری، مراکز توزیع