

اصول برنامه ریزی کالبدی مرکز تجاری نمایشگاهی با تاکید بر معماری سبز

اسما شاهینی^{۱*}، جلال نخعی^۲.

۱- کارشناس ارشد معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز، shahini.asma@yahoo.com

۲- استادیار گروه معماری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز،

چکیده

مراکز تجاری در پیشبرد رشد اقتصادی تاثیر بسزایی دارند. مراکز خرید به عنوان فضای عمومی شهری، همواره با زندگی بشر ارتباط ناگسستنی داشته اند. این مجموعه ها به تدریج و با توجه به مقتضیات زمانی و مکانی بوجود آمده اند و لذا دستخوش تغییر و تحولات فراوانی شده اند و انواع مختلفی از آنها ایجاد شده است. که یکی از آنها مراکز تجاری، خدمات الکترونیکی می باشد. معماری سبز تلاش می کند تا از ویژگی های محیطی مانند هوا، آب، خاک، و... در راستای فراهم آوردن این محیط سالم بهره گیرد. در یک تعریف کلی، معماری سبز رویکردی در طراحی ساختمان است که سعی می کند اثرات زیان بخش بنا را بر روی سلامت انسان کم نماید و محیطی سالم را برای زندگی او فراهم آورد در واقع می توان گفت طراحی و ساخت یک مرکز تجاری- نمایشگاهی در سایت که مطابق با امر توسعه و پیشرفت مناطق شهری و توجه به معماری سبز که علاوه بر زیبایی در جهت ثبات وضعیت محیط داخلی، کاهش مصرف انرژی و همسازی با طبیعت و توجه به شخصیت اکولوژیک منطقه و... می باشد امری اجتناب ناپذیر است. در این تحقیق به اصول پایه طراحی مرکز تجاری، اهداف مطرح در معماری سبز و تجزیه و تحلیل سایت مورد نظر پرداخته و به این نتیجه رسیدیم که استفاده از انرژی های طبیعی در مصرف روزمره، بهره گیری حداکثری از نور خورشید، استفاده از بام سبز، نحوه جهت گیری بنا، ورودی و باز شوها، ایجاد فضاهای شاد و متنوع، مصالح سازگار با طبیعت بهره برده و در نمای ساختمان بهتر است از متریال هوشمند با قابلیت تسفیه هوا استفاده نماییم تا حداکثر سازگاری با محیط زیست و تاثیر مثبت بروی کیفیت سایت را داشته باشیم. لازم به ذکر است روش مورد نظر در پژوهش فوق توصیفی-تحلیلی می باشد.

واژه های کلیدی: برنامه ریزی کالبدی، مرکز تجاری - نمایشگاهی، معماری سبز

۱- مقدمه

هر گاه نیاز برای این طرح ریزی به خوبی شناخته شود مراکز خرید متاثر از مشکلات شهری شده و پاسخگوی بسیاری از نیازمندیها و فعالیت های جوامع خواهند شد. لازم به ذکر است مراکز تجاری در پیشبرد رشد اقتصادی تاثیر بسزایی دارند. مراکز خرید به عنوان فضای عمومی شهری، همواره با زندگی بشر ارتباط ناگسستنی داشته اند. این مجموعه ها به تدریج و با توجه به مقتضیات زمانی و مکانی بوجود آمده اند و لذا دستخوش تغییر و تحولات فراوانی شده اند و انواع مختلفی از آنها ایجاد شده است. که یکی از آنها مراکز تجاری، خدمات الکترونیکی می باشد. اگر به این معتقد باشیم که در سال های آخر قرن بیستم میلادی دو رویکرد اصلی معماری، یکی فضا محور و دیگری اقلیم محور وجود داشته است. معماری سبز بر خاسته از معماری پایدار و توسعه پایدار بوده که این ناشی از نیاز انسان امروز در مقابل پیامدهای سوء جهان صنعتی و مصرفی عصر حاضر است.