کارآفرینی زنان، موانع، چالش‌ها، تنگناها و راهکارها

مهرزاد سرفرازی*[1]، راضیه دیمی[2]، زهرا جوشن[3]
[1] گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران، mehrzadsarfarazi55@yahoo.com
[2] گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران ، raziehdeimy@yahoo.com
[3] گروه مدیریت دولتی، واحد لارستان، دانشگاه آزاد اسلامی، لارستان، ایران ، joushan@gmail.com

چکیده

کارآفرینی زنان نقش مهمی را در اقتدار زنان و توسعه جوامع ایفا می‌کند. بررسی‌های اخیر نشان داده است که در بسیاری از جوامع و فرهنگ ها از جمله کشور ما، زنان به شدت به کارآفرینی روی آورده‌اند؛ اما علیرغم این موضوع، ورود زنان به عرصه کارآفرینی همواره با موانع و محدودیت‌های زیادی روبه‌رو بوده است. زنان نقش مهمی در ارتقای اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی جامعه ایفا می‌کنند. ارتقای فعالیت‌های کار آفرینانه در بخش زنان می‌تواند محرکی مؤثر برای رشد و توسعه اقتصاد، افزایش درآمد زنان و بهبود کیفیت زندگی آن‌ها محسوب شود. نتایج نشان داد که محدودیت‌های خانوادگی، اجتماعی و فرهنگی، موانع مالی و محدودیت‌های قانونی به عنوان عمده‌ترین موانع و چالش‌ها در توسعه کارآفرینی زنان تلقی شده است. در این راستا برای ارتقای فعالیت‌های کارآفرینی زنان باید موانع کارآفرینی این قشر شناسایی و تجزیه و تحلیل شود تا با رفع یا کاهش این موانع نقش زنان در فعالیت‌های کارآفرینی در سطح جامعه پررنگ‌تر شود.

واژگان کلیدی: کارآفرینی زنان، موانع، تنگناها، چالش‌ها، راهکارها.

مقدمه

کارآفرینی فرآیندی است که نقش حیاتی در تداوم، رشد و توسعه ملی و حتی اقتصادی جهانی ایفا می‌کند. لذا لزوم ایجاد بستر و جو مناسب در جهت حمایت‌های منطقی اعم از مادی، معنوی، فرهنگی، تحقیقاتی و علمی از کارآفرینی و کارآفرینان بیش از پیش در کشور ما احساس می‌گردد. اهمیت بحث کارآفرینی به حدی است که اقتصاددانان کارآفرینان را موتور رشد و توسعه اقتصادی جامعه می‌دانند (Schumpeter, 1934) و دانشمندان مدیریت آن‌ها را از مهم‌ترین عوامل تحول و نوآوری‌های سازمانی درعصر حاضر به شمار می‌آورند. لذا هر محیطی که افراد برخوردار از تفکر و هنر کارآفرینی باشند، اقتصادی پویا و متنوع خواهند داشت (Kazemi, 2008).

*Corresponding author: توضیحات مربوط به نویسنده اول
Email: mehrzadsarfarazi55@yahoo.com