



## بررسی تأثیر سرمایه های اجتماعی بر عملکرد نوآوران (مورد مطالعه راه آهن جمهوری اسلامی ایران)

فائزه حیدریان<sup>۱</sup>، اشرف شاه منصوری<sup>۲</sup>، آرنوش شاکری<sup>۳</sup>

۱ - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی - استراتژی توسعه صنعتی، واحد علوم تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی،

تهران ایران

۲ - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب

۳ - استادیار دانشکده مدیریت و اقتصاد دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات تهران

### چکیده

تحقیق حاضر به منظور بررسی رابطه بین سرمایه اجتماعی و عملکرد نوآوران با میانجیگری عامل یادگیری سازمانی، به روش همبستگی در راه آهن جمهوری اسلامی ایران انجام شد. جامعه آماری تحقیق را کارکنان واحد هایی از سازمان راه آهن جمهوری اسلامی (شامل ۳۰۰ نفر) تشکیل می دهند، که از بین آنان با استفاده از فرمول کوکران ۱۶۸ نفر از روش نمونه گیری طبقه ای به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات پرسشنامه ای شامل ۴ بخش: اطلاعات جمعیت شناختی، پرسش نامه سرمایه اجتماعی توترمن، پرسش نامه یادگیری سازمانی گومز و همکاران و پرسشنامه ی عملکرد نوآوران پراجگو و سوهال می باشد. برای روانی پرسش نامه ها روایی همگرا بررسی شد و همه مقادیر بالای ۰.۵ بوده و این مقادیر برای AVE مطلوب و رضایت بخش بوده و نتیجه به دست آمده نشان داد که تمامی سازه های تحقیق در حد مناسب بوده و مطلوبیت مدل های اندازه گیری را تایید کرد همچنین روایی واگرا از روش فورنل و لارکر بررسی شد و نتایج بدست آمده نشان داد که سازه ها (متغیر های مکنون) در مدل تعامل بیشتری با سوالات خود دارند تا با سازه های دیگر یعنی روایی واگرا مدل در حد مناسبی است. و برای پایایی از ضریب آلفای کرونباخ و ضریب پایایی ترکیبی استفاده شد و نتایج بدست آمده نشان داد (با توجه به حدود گفته شده برای هر دو معیار بالای ۰.۷) که مقدار ضریب آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی برای تمامی سازه های پژوهش مورد قبول می باشد. نتایج در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی (آزمون تی تک نمونه ای مستقل، ضریب همبستگی اسپرمن و...) مورد بررسی قرار گرفتند. در نهایت نتایج حاصل از تحقیق نشان داد که هیچ یک از فرضیه های محقق رد نشد.

**واژگان کلیدی:** سرمایه اجتماعی<sup>۱</sup>، یادگیری سازمانی<sup>۲</sup>، عملکرد نوآوران<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> social capital

<sup>۲</sup> Organizational learning

<sup>۳</sup> innovative performance