

## شناسایی و اولویت بندی موانع تولید سبز از نگاه محیطی، اجتماعی و اقتصادی: (مورد مطالعه:

### شرکت نیرو محرکه قزوین)

امین محمودی<sup>۱</sup>، زهره غلامحسین پور<sup>۲</sup>، آرش حاجی کریمی<sup>۳</sup>

۱- نویسنده مسول، کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه رجا، قزوین

۲- استادیار گروه مدیریت صنعتی؛ دانشگاه رجا؛ قزوین

۳- استادیار گروه مهندسی صنایع، دانشکده مهندسی صنایع و مدیریت، دانشگاه غیاث الدین جمشید کاشانی، قزوین

### چکیده

امروزه تغییرات محیطی که منجر به عدم توازن در زمین شده است به یکی از مهم ترین مسائل دنیای روز تبدیل شده است. از این رو انجام اقداماتی در راستای مینیمم سازی خسارت های محیطی ناشی از فعالیت های صنایع و استفاده از فعالیت های تولیدی که حداقل اثرات زیست محیطی را به دنبال داشته باشد، بسیار مهم می باشد. براین اساس پژوهش حاضر با هدف شناسایی و رتبه بندی مهمترین موانع اقتصادی، اجتماعی و محیطی در فرایند تولید سبز در شرکت نیرو محرکه قزوین و به روش توصیفی-اکتشافی صورت گرفته است. به این منظور در طی فرآیندی سه مرحله ای و با رویکرد ترکیبی (کیفی- کمی)، ضمن شناسایی مهمترین موانع تولید سبز، مدل سلسله مراتبی پژوهش تبیین و در نهایت با تنظیم پرسشنامه استاندارد و نظرسنجی از خبرگان، به رتبه بندی موانع تولید سبز با استفاده از تکنیک ARAS-G پرداخته شد. جامعه آماری شامل خبرگان فعال در حوزه تولید سبز در شرکت صنعتی نیرو محرکه قزوین می باشند، که با نمونه گیری هدفمند قضاوتی و به روش گلوله برفی، تعداد ۲۲ نفر از آنان در فرآیند پژوهش بکار گرفته شدند. نتایج پژوهش نشان داد که موانع اجتماعی (با ضریب ۰/۳۵)، موانع محیطی (با ضریب ۰/۳۳) و موانع اقتصادی (با ضریب ۰/۳۲) به ترتیب مهمترین موانع در فرایند تولید سبز در شرکت نیرو محرکه قزوین بوده اند.

**واژگان کلیدی:** تولید سبز، موانع اقتصادی، موانع محیطی، موانع اجتماعی، تئوری اعداد خاکستری.