

بررسی نقش هوش تجاری و سرمایه فکری بر عملکرد مالی

سیده مریم نبوی، میلاد رسولی جمنانی

کارشناس ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت مالی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران

چکیده

این پژوهش با هدف بررسی نقش هوش تجاری و سرمایه فکری بر عملکرد مالی انجام گرفت. پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ شیوه گردآوری داده‌ها توصیفی از نوع همبستگی و از لحاظ زمان گردآوری داده‌ها در زمره تحقیقات مقطعی بود. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه کارکنان شعب بانک صادرات در سطح شهر تهران که تعداد آنها ۲۴۱۱ نفر بود، تشکیل داد که از این تعداد بر اساس جدول مورگان و به شیوه نمونه‌گیری تصادفی خوشه‌ای ۳۳۵ نفر به عنوان نمونه انتخاب شدند. ابزار پژوهش شامل پرسشنامه هوش تجاری پروویچ (۲۰۱۲)، پرسشنامه سرمایه فکری بونتیس (۱۹۹۸) و پرسشنامه عملکرد مالی قرائفله و همکاران (۲۰۱۴) بود که روایی صوری و محتوایی ابزار مورد تایید قرار گرفت و پایایی آن‌ها از طریق ضریب آلفای کرونباخ به ترتیب ۰/۷۴۴، ۰/۷۹۲ و ۰/۸۶۵ بود. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف اسمیرنف، همبستگی پیرسون و مدل معادلات ساختاری استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که هوش تجاری و سرمایه فکری بر عملکرد مالی تأثیر مثبت و معناداری دارند. نتایج به دست آمده همچنین نشان داد که سرمایه فکری می‌تواند در تأثیر هوش تجاری بر عملکرد مالی نقش میانجی را ایفا نماید.

کلمات کلیدی: هوش تجاری، سرمایه فکری، عملکرد مالی