

شناسایی عوامل موثر بر تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در شرکت های دانش بنیان

مشهد

فاطمه بیناباجی^۱، قاسم انوری^۲، مسعود طاهری لاری^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی (گرایش طراحی سازمان های دولتی)

۲- استادیار گروه مدیریت و حسابداری دانشکده علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی واحد مشهد

چکیده

دستیابی به الگوی مدیریتی اقتصاد مقاومتی از اهداف مهم و اولویت دار کشور محسوب می شود. برای این امر رصد و پایش شاخص های اقتصاد مقاومتی از اهم موارد است. در این بین، نیروی محرک این اقتصادها شرکت های دانش بنیان هستند که عامل اصلی افزایش بهره وری و رشد اقتصادی، حضور فعال و باثبات در عرصه های علمی و تجارت بین المللی در یک کشور هستند. هدف از پژوهش حاضر شناسایی و اولویت بندی عوامل موثر بر تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی در شرکت های دانش بنیان مشهد می باشد. این تحقیق از نظر هدف «کاربردی» و از نظر روش گردآوری داده ها «توصیفی - اکتشافی» است. جامعه مورد مطالعه این پژوهش شرکت های دانش بنیان در سطح شهر مشهد می باشد که از این بین ۴۰ نفر خبره به روش هدفمند به عنوان حجم نمونه انتخاب شده اند. در این تحقیق از مصاحبه و با استفاده از تکنیک دلفی جهت شناسایی عوامل موثر بر تحقق سیاستهای کلی اقتصاد مقاومتی و با استفاده از تکنیک تاپسیس و نرم افزار Topsis جهت رتبه بندی عوامل شناسایی شده استفاده شده است. عوامل اثر گذار بر سیاستهای اقتصاد مقاومتی به ۳ شاخص محیطی، ساختاری و رفتاری تقسیم بندی گردید و هر کدام از این شاخصها دارای تعدادی مؤلفه می باشد. نتایج حاصل از آزمونها نشان دهنده آن است که ترتیب اولویت زیرشاخص ها عبارتند از عوامل محیطی ۰.۶۴۸ در بالاترین اولویت و پس از آن به ترتیب عوامل رفتاری و عوامل ساختاری با ضریب نزدیکی ۰.۴۸۹ و ۰.۳۷۸ در اولویت بعدی قرار دارند.

واژگان کلیدی: اقتصاد مقاومتی، شرکت های دانش بنیان، عوامل محیطی، عوامل ساختاری، عوامل رفتاری