

ارزیابی تاثیر ساختار سازمانی بر گرایش به کار آفرینی و تقویت روحیه ی کار آفرینی در سازمان (مورد مطالعه: دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول)

باقر باقریان^۱، هادی مرحمتی^۲

۱-استادیار، گروه مدیریت اجرایی، واحد ساری، دانشگاه پیام نور، ساری، ایران

۲-دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت اجرایی، واحد ساری، دانشگاه پیام نور، ساری، ایران

۱. چکیده

در سازمان های نوین استقرار تفکر کارآفرینی و استفاده از آن امری اجتناب ناپذیر است و بینش و توانایی موسسان عامل توکد و مرگ سازمان هاست. پرورش و تقویت روحیه ی کارآفرینی در سازمان مستلزم فراهم آوردن بستری مناسب است که یکی از آن ها، ساختار و تشکیلات سازمانی مناسب می باشد. هدف این پژوهش، بررسی تأثیر ساختار سازمانی بر گرایش به کار آفرینی می باشد. این پژوهش از نظر هدف از نوع کاربردی و از حیث جمع آوری داده ها از نوع توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق، کلیه کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آبادکتول به تعداد ۱۲۴ نفر می باشد. حجم نمونه ۹۲ نفر بر اساس جدول مورگان و به روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای انتخاب شد. داده های تحقیق از طریق پرسشنامه لامپکین و دس (۱۹۹۶) جمع آوری شد که روایی محتوای پرسشنامه ها با توجه به نظر اساتید متخصص تایید شد، جهت سنجش پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ برای پرسشنامه ساختار سازمانی (۰/۸۴۱) و برای پرسشنامه سنجش گرایش به کارآفرینی (۰/۹۲۱) محاسبه شد برای آزمون فرضیه ها از مدل سازی معادلات ساختاری و از نرم افزارهای PLS و SPSS ۷.۱۹ استفاده به عمل آمد. نتایج پژوهش نشان داد که از میان سه عامل تمرکز، رسمیت و پیچیدگی تنها عامل تمرکز سازمانی بر گرایش کارکنان به کارآفرینی تأثیر مثبت و معناداری دارد. از اینرو ساختار سازمانی برگرایش کارآفرینانه تأثیر مثبت معناداری داشته و یافته های این پژوهش میتواند به مدیران دانشگاه در شناسایی ضعفها و قوت های طراحی ساختار سازمانی مؤثر در بروز رفتارها و تمایلات افراد در جهت فعالیتهای کارآفرینانه کمک کند.

واژگان کلیدی: ساختار سازمانی، گرایش به کارآفرینی، رسمیت، تمرکز، دانشگاه آزاد