

ارزیابی ظرفیت های گردشگری موسیقی در استان لرستان

سیده فاطمه طاهری^۱

۱. دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته اقتصاد هنر، دانشگاه هنر اصفهان

چکیده

امروزه گردشگری از مسافرت صرف به نقطه ای دیگر خارج شده و ابعاد گوناگونی پیدا کرده است. صنعت گردشگری عمدتاً از دو نظر حائز اهمیت است: اولاً موجبات آشنایی ملل مختلف را با هم فراهم می آورد و ثانیاً از نظر اقتصادی به عنوان یک منبع درآمد و ارزش محسوب می شود. گردشگری موسیقی جزئی از بازار بزرگ گردشگری فرهنگی است، در این نوع گردشگری، موسیقی به عنوان جاذبه ای در گردشگری دیده می شود و گردشگران مختلفی برای تجربه موسیقی به مقاصد مختلف سفر می کنند. که این تجربه ممکن است در قالب یک برنامه بزرگ مانند جشنواره ها و کنسرت ها و یا دیدار با یک هنرمند محلی باشد. گردشگری موسیقی پدیده ای است که در ایران غریب است و هنوز خیلی مورد توجه قرار نگرفته است اما در بازار جهانی گردشگری، جایگاه ویژه خود را دارد.

هدف این مطالعه شناسایی ظرفیت های گردشگری موسیقی در استان لرستان و ارائه راهکار جهت توسعه گردشگری موسیقی در این استان است. این پژوهش بر اساس مدل برنامه ریزی استراتژیک کمی است، به بررسی یافته های مطالعات کتابخانه ای و نتایج یک بررسی میدانی از طریق مصاحبه با کارشناسان این حوزه پرداخته شده است. تحلیل های حاصل از این مدل نشان می دهد که این استان علی رغم برخورداری از ظرفیت تبدیل شدن به یک منطقه نمونه گردشگری موسیقی در سطح ملی و بین المللی، تعدد تصمیم گیران، ضعف مدیریتی، فقدان ثبات در مدیریت گردشگری منطقه و همچنین نامناسب بودن زیرساخت های محیطی را به عنوان موانع اساسی در جهت رسیدن به این هدف در مقابل خود دارد.

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری موسیقی، موسیقی، استان لرستان

مقدمه و بیان مساله

صنعت گردشگری از جمله صنایع مهم جهان با رشد سریع در توسعه اقتصادی است، که با ایجاد بالاترین میزان ارزش افزوده می تواند فعالیت های اقتصادی را تحت تاثیر قرار دهد، امروزه گردشگری در بسیاری از کشورها یکی از منابع مهم درآمد ارزی تلقی می گردد. گردشگری به عنوان یک فعالیت اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی