دومین کنفرانس ملی اندیشه های نوین در
مدیریت کسب وکار
انجمن علمی بازاریابی ایران
تهران - بهمن ۱۳۹۵

ضرورت توجه به کارآفرینی صنعت بیمه در شرایط اقتصادی امروز جهان

محمد خدایی

کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش مالی، دانشکده مدیریت، دانشگاه ارومیه، ارومیه

چکیده

کارآفرینی به عنوان راهبردی توسعه محور در محیط اقتصادی در حال تغییر امروز اهمیت خاصی یافته است، شناسایی و ارزیابی فرصت‌های کارآفرینی در صنعت بیمه در کنار بعد اقتصادی و سودآوری بالقوه، مقوله ای اجتماعی نیز است. که توجه به آن در شرایط اقتصادی جهان امروز ضروری است. بنابراین با توجه به اهمیت موضوع این پژوهش به ضرورت توجه به کارآفرینی صنعت بیمه در شرایط اقتصادی امروز جهان می‌پردازد. نوع پژوهش تحلیلی- توصیفی می‌باشد .

نتایج نشان داد کارآفرینی به عنوان نوعی شیوه تفکر مطرح است که در صورت به کارگیری آن در صنعت بیمه به موتور و نیروی محرکه بسیار قدرتمندی برای رشد و توسعه این صنعت تبدیل خواهد شد. کارآفرینی سهم به سزایی در ریسک پذیری صنعت بیمه در ایجاد و شکل گیری فعالیت‌های اقتصادی جدید دارند. کارآفرینی تأثیر قابل توجه ای در رشد درآمد شرکت‌ها بیمه روی دارد. کار آفرینی در صنعت بیمه می‌تواند به بهبود فضای کسب و کار کمک شایانی نماید. صنعت بیمه نقش خود را در بهبود فضای کسب و کار از طریق کارآفرینی و توسعه رشته‌های بیمه ای مانند بیمه عمر و پس انداز، بیمه‌های اعتباری، بیمه سهام و بیمه سپرده ایفا می‌کند.

کلمات کلیدی: کارآفرینی، صنعت بیمه، کسب و کار، اقتصاد جهانی