

مدیریت کسب و کار



انجمن علمی بازاریابی ایران

تهران - بهمن ۱۳۹۳

مزایای مدیریت از راه دور در مقایسه با مدیریت به روش سنتی در پروژه های ساختمانی

محمد علی شاه حسینی^۱، حسین سمیعی^{۲*}

۱- دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه تهران، تهران، ایران

۲- کارشناس ارشد MBA، دانشکده مدیریت، پردیس البرز، دانشگاه تهران، تهران، ایران

چکیده:

در دنیای پر رقابت کسب و کارهای کنونی، استفاده از فناوری یکی از راههای کسب مزیت رقابتی شده است. از مهمترین فناوری های عصر حاضر، فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی است و امروزه کمتر کسب و کاری را می توان یافت که از این فناوری در بهبود کسب و کار خود بهره نبرده باشد که این تاثیر را در جنبه های گوناگون آن می توان مورد بررسی قرار داد. ما در این مقاله از جنبه مدیریتی و تأثیری که در مدیریت کسب و کار بطور عام و مدیریت پروژه های عمرانی بطور خاص داشته است به بررسی این رویکرد می پردازیم. استفاده از فناوری های اطلاعاتی و ارتباطی مدیران را قادر ساخته است که بسیاری از وظایف خود را با حداقل حضور فیزیکی و تنها با استفاده از این فناوری ها به انجام برسانند و باعث بوجود آمدن رویکردی نوین در مدیریت به نام مدیریت از راه دور شده است. هدف این مقاله بررسی مزایای مدیریت از راه دور در مقایسه با مدیریت به روش سنتی در پروژه های عمرانی می باشد. روش تحقیق چنانکه از موضوع پیداست از نوع تحقیق کاربردی و نیز با توجه به هدف پژوهش از نوع اکتشافی می باشد. گردآوری داده ها در این پژوهش به دو صورت کتابخانه ای و میدانی انجام شده است. نخست با مطالعه و بررسی مقالات و کتب فارسی و انگلیسی و سپس انجام مصاحبه های نیمه ساختار یافته با ۱۳ نفر مدیران فعال در صنعت ساختمان کشور گردآوری داده ها انجام شده است. در این پژوهش برای تجزیه تحلیل داده ها از روش تحلیل تم استفاده شده است. نتایج حاصل از مصاحبه و تحلیل تم نشان می دهد که مزایای مدیریت از راه دور در قالب ۷ تم قابل دسته بندی می باشد.

کلمات کلیدی: مدیریت از راه دور، صنعت ساختمان، فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی (ICT)، مدیریت پروژه

های ساختمانی

* Corresponding author:

Email: samiee.hosseini@gmail.com

Tel: 09121955567