

شناسایی و اولویت بندی پارامترهای مؤثر در بهره‌وری مصرف انرژی از منظر

مشتریان بانک ملی ایران

دکتر میرحییم موسوی¹ دکتر سید امیر یزدانپرست اباتری² نصرت اله مرادی آثار³

1- استادیار گروه مهندسی عمران دانشکده فنی و مهندسی دانشگاه آیت اله العظمی بروجردی rm_mousavi@yahoo.com

2- دکترای مهندسی و مدیریت و ساخت s_a_yazdanparast@yahoo.com

3- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی عمران / مدیریت و ساخت دانشگاه علاالدوله سمنانی

گرمسار moradi.asar@gmail.com

چکیده

امروزه بهینه‌سازی و بهره‌وری درست از منابع انرژی از ضروریات هر جامعه است و به ویژه حوزه طراحی مسکن از اهمیت مضاعفی در زمینه بهره‌وری انرژی بازی می‌کند. منظور از بهینه‌سازی مصرف انرژی، انتخاب الگوها و اتخاذ و بکارگیری روش‌ها و سیاست‌هایی در مصرف درست انرژی است. که از نقطه نظر اقتصاد ملی مطلوب باشد و استمرار وجود و دوام انرژی و ادامه حیات و حرکت را تضمین کند. پژوهش حاضر با هدف شناسایی و اولویت بندی پارامترهای مؤثر در بهره‌وری مصرف انرژی با رویکرد ذیربطان مختلف مطالعه موردی: بانک ملی ایران انجام شد. روش تحقیق حاضر پیمایشی و ابزار جمع‌آوری اطلاعات نیز پرسشنامه محقق ساخته بود. جامعه آماری تحقیق مشتریان 5 شعبه بانک ملی در سطح شهر تهران بودند که براساس روش نمونه‌گیری در دسترس تعداد 120 نفر انتخاب شد. نتایج حاصل از یافته‌های تحقیق نشان داد: از منظر مشتریان رضایت مشتری با وزن نهائی 0.174 مهم‌ترین عامل بهره‌وری انرژی است و در رتبه بعدی نیز معیار فضا با وزن نهائی 0/152 و بهره‌وری با وزن نهائی 0/134 است. همچنین در زیرمعیارها، از منظر مشتریان 5 عامل یا پارامتر در بهره‌وری مصرف انرژی بیشترین تأثیر را دارند که عبارتند از: 1- استفاده از فضای سبز؛ 2- تعداد وسائل روشنایی؛ 3- میزان مصرف وسائل روشنایی؛ 4- استفاده مناسب ساختمان از روشنایی روز؛ 5- تعداد مراجعین

واژگان کلیدی: بهره‌وری، رضایت مشتری، فضا، طراحی، ضوابط ساختمان، بانک ملی.